

ÁREA: ECONOMÍA Y POLÍTICA GRADO: _____

NOMBRE DEL PROFESOR: ALBERTO JAVIER BOLÍVAR

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: _____



MÓDULO N° 1

ECONOMÍA

EJES TEMÁTICOS

- ❖ Concepto y origen de la economía
- ❖ Modos de producción a través de la historia
- ❖ Conceptos básicos relacionados con la microeconomía
- ❖ Conceptos básicos relacionados con la macroeconomía
- ❖ Noticias de actualidad relacionadas con economía y política

OBJETIVOS

- ✓ Definir con claridad los conceptos de economía, microeconomía y macroeconomía
- ✓ Reconocer la importancia que tienen los modos de producción a lo largo de la historia
- ✓ Identificar las principales variables microeconómicas y su importancia en la economía
- ✓ Identificar las principales variables macroeconómicas y su importancia en la economía.
- ✓ Comentar noticias de actualidad relacionadas con la política y economía.

CONTENIDOS

- Concepto y origen de la economía
- Modos de producción a través de la historia
- La microeconomía y sus variables
- La macroeconomía y sus variables

CRITERIOS DE DESEMPEÑO

- ❖ Diferencia los conceptos de economía, microeconomía y macroeconomía.
- ❖ Reconoce la importancia que tienen los modos de producción a lo largo de la historia
- ❖ Identifica las principales variables microeconómicas y su importancia en la economía
- ❖ Identifica las principales variables macroeconómicas y su importancia en la economía.
- ❖ Comenta noticias de actualidad relacionadas con economía y política
- ❖ Participa en clase y presenta oportunamente, talleres, tareas, ensayos, informe de videos y evaluaciones del área de economía y política.

PARA PENSAR

1. *Compra sólo lo necesario, no lo conveniente. Lo innecesario, aunque cueste un solo céntimo, es caro. (Séneca)*
2. *Cuida de los pequeños gastos; un pequeño agujero hunde un barco. En este mundo, ninguna cosa es cierta salvo la muerte y los impuestos. (Benjamín Franklin)*
3. *Definición de economista: es un experto que mañana sabrá explicar por qué las cosas que predijo ayer no han sucedido hoy. (Lawrence J. Peter)*
4. *El pánico causa que vendas en el bajón, y la codicia causa que compres cerca a la cima. (Stan Weinstein)*
5. *El único presupuesto bueno es el presupuesto equilibrado. (Adam Smith)*
6. *La audacia en los negocios es lo primero, lo segundo y lo tercero. (Thomas Fuller)*

7. *La economía consiste en saber gastar y el ahorro en saber guardar. (Orison Swett Marden)*
8. *La inflación es como el pecado; cada gobierno la denuncia, pero cada gobierno la práctica. (Georg Christoph)*
9. *Las grandes multinacionales son pequeñas empresas que han tenido éxito. (Robert Townsend)*
10. *Los empresarios desean verse libres del Gobierno cuando prosperan, pero protegidos cuando les va mal. (William S)*
11. *Muchísima gente se ha vuelto pesimista por financiar a optimistas. (C.T. Jones)*
12. *Nunca inviertas en un negocio que no puedas entender. (Warren Buffet)*
13. *Perder de mala manera el dinero constituye generalmente un verdadero delito; pero adquirirlo de mala manera es peor; aunque lo peor de todo es derrocharlo. (John Ruskin)*
14. *Si los economistas supieran de negocios serían ricos y no consejeros de los ricos. (Kirk Kerkorian)*
15. *El interés es el perfume del capital. (Voltaire)*

TEMA NÚMERO UNO (1)

CONCEPTO Y ORIGEN DE LA ECONOMÍA MODOS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE LA HISTORIA

QUÉ ES ECONOMÍA

La economía es una ciencia social que estudia las leyes de producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios que el hombre necesita o desea. Las necesidades del hombre, en casi todos los campos, son superiores a los medios de que dispone para satisfacerlas, de ahí se deriva la actividad económica.

La escasez de recursos sugiere la idea de que los recursos materiales son limitados y no es posible producir una cantidad infinita de bienes, teniendo en cuenta que los deseos y las necesidades humanas son ilimitadas e insaciables.

Los recursos, en realidad, son suficientes, pero la administración actualmente está siendo errónea. Gandhi dijo una vez: "En la Tierra hay suficiente para satisfacer las necesidades de todos, pero no tanto como para satisfacer la avaricia de algunos".

Con base en este principio, la economía observa el comportamiento humano como resultado de la relación entre las necesidades humanas y los recursos disponibles para satisfacer esas necesidades.

La investigación de los principales problemas económicos y la toma de decisiones se basan en cuatro preguntas fundamentales sobre la producción: ¿qué producir?, ¿cuándo producir?, ¿cuánto producir?, ¿para quién producir?

¿Cuándo y cómo surgió la ciencia económica?

Desde el punto de vista etimológico, la palabra "economía" proviene de los vocablos griegos "Oikos" significa hogar y "Nemein" significa administrar. Entonces, epistemológicamente, economía significaría la administración del hogar. Entonces, el origen etimológico del vocablo economía se relaciona con el arte de la adecuada administración del hogar para beneficio de sus habitantes.

Diferentes filósofos griegos utilizaron el vocablo oikonomein en sus obras y más tarde comienzan a nombrar a economistas en referencia a aquellos que tenían la capacidad de una buena administración del hogar. Además, en gran cantidad de filósofos griegos en encuentran incipientes análisis del comportamiento humano en relación a los recursos materiales, lo que se podría considerar un análisis microeconómico precario.

Sócrates utilizó el término "oikonomía" varias veces. Aristóteles también analizó la relación del hombre con los recursos. Con los sofistas griegos, en tema de análisis pasó del oikos al de la economía de la poli, por lo que

encontramos temas relacionados con las finanzas públicas y la administración de la ciudad.

Podemos afirmar, entonces, que en la antigua Grecia el análisis económico fue más allá del análisis de la unidad familiar. El uso del término "oikonomia" comenzó a ser el de la administración del hogar, pero más tarde se aplicó como la capacidad de administrar una estructura compleja, ya sea grande o pequeña. También se utilizó para significar la administración de la riqueza de las ciudades (finanzas públicas). Con el pasar del tiempo, la complejidad y extensión de los análisis económicos se fue haciendo mayor; sin embargo, durante siglos, la economía tuvo un desarrollo y difusión relativamente lento en comparación con otras ciencias.

Durante la Revolución Industrial la economía como ciencia adquiere una considerable difusión a nivel mundial. El nacimiento de la economía moderna tuvo lugar en Europa Occidental para luego difundir la economía como ciencia al resto del mundo.

MODOS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE LA HISTORIA

La sociedad se las ha ingeniado a través del tiempo para buscarle soluciones a sus inconvenientes económicos, así surgen los modos de producción. Los modos de producción son la forma en que las personas se organizan para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios que satisfacen sus necesidades.

Concepto de modos de producción

Modo de producción es, según la teoría marxista, el conjunto de las *fuerzas productivas* y *las relaciones de producción* que las personas de una determinada sociedad establecen entre sí para producir los bienes necesarios para su desarrollo. Es la forma en que los hombres se han organizado históricamente para satisfacer sus necesidades económicas.

Qué son fuerzas productivas: Son todas esas fuerzas que son aplicadas por las personas en el proceso de producción (cuerpo y cerebro, herramientas y técnicas, materiales, recursos, equipos y cooperación entre los trabajadores), incluyendo las funciones de gestión e ingeniería indispensables técnicamente para la producción.

Por lo tanto, se considera que las fuerzas productivas están compuestas por todos los factores que contribuyen a la actividad productiva de los seres humanos.

Las herramientas y las máquinas son fuerzas productivas, como lo son las fábricas, los medios de transporte y las comunicaciones, la tecnología y la ciencia. Los instrumentos de producción se refieren a con qué trabajan, las materias primas responden a qué es lo que trabajan, y el poder laboral es lo que les permite trabajar con los instrumentos sobre la materia prima.

Qué son las relaciones de producción

Por relaciones de producción se entienden, dentro del marxismo, las relaciones que los distintos seres humanos mantienen entre sí en tanto que son agentes del proceso de producción. Estas relaciones se establecen en función del lugar que ocupan los agentes respecto a si son poseedores o no de los medios de producción.

Al producir bienes materiales las personas interactúan no solo con la naturaleza, sino también entre sí. En el proceso de producción surgen necesariamente ciertas relaciones entre las personas; estas se llaman relaciones de producción. Para que la producción sea posible es necesaria una relación entre las personas y los medios. Cohen dice que las personas y las fuerzas productivas son los únicos términos vinculados por las relaciones de producción.

Todas las relaciones de producción son entre una persona (o grupo de personas) y otra persona (o grupo de personas), o entre una persona y la fuerza productiva. En otras palabras, las relaciones de producción unen al menos a una persona y, como máximo, a una fuerza productiva.

Los hombres no pueden producir bienes materiales individualmente, aisladamente, sino en conjunto, asociándose de un cierto modo para actuar en común y establecer un intercambio de los productos de sus actividades. Por eso, la producción es siempre y bajo cualquier circunstancia, una producción social.

Son las relaciones de producción las que nos dicen si un trabajador es un esclavo, un asalariado o si la máquina sirve como un medio para explotar al trabajador o viceversa. Las relaciones de producción son relaciones económicas.

Marx ha propuesto, a modo de esquema, la siguiente sucesión de modos de producción a través de la historia: Modo de producción primitivo, esclavista, asiático, feudal, capitalista y modo de producción socialista.

MODOS DE PRODUCCIÓN

MODO DE PRODUCCIÓN PRIMITIVO

Por comunismo primitivo, comunidad primitiva, o modo de producción primitivo, se entiende, en la teoría marxista, una etapa del desarrollo de las formaciones económico-sociales, caracterizadas por el bajo nivel de desarrollo de las fuerzas productivas, la propiedad colectiva de los medios de producción (la tierra y las herramientas rudimentarias) y la distribución igualitaria de los productos. Es el primero de los modos de producción que Marx definió como estados de la evolución de la historia económica. La comunidad primitiva data del año 5.000 a. C.

Históricamente, este modo de producción es la primera forma en que los hombres se organizaron para satisfacer sus necesidades. La comunidad primitiva nace con la sociedad misma, se caracteriza por ser un grupo social que comparte un territorio y sus costumbres, dentro de estos grupos sociales tenemos los siguientes:

***La Horda:** es la forma más simple de la sociedad, no se distingue relación de paternidad, filiación ni descendencia, existe un macho dominante con unas o más hembras con sus crías, se caracterizan por ser nómadas de números reducidos de 30 a 40 individuos y se dedican a la recolección.

***El Clan o Gens:** tiene descendencia, elige a su pareja fuera del grupo y se caracterizan por ser unidos como una gran familia.

***La Tribu:** se forma con la unión de varios subgrupos, poseen un territorio determinado, poseen homogeneidad cultural y existe un lenguaje definido, tiene una organización política determinada. Cuando las tribus comienzan a unirse forman los pueblos y esos vienen a ser los antecedentes culturales de estados y naciones actuales.

Los grupos sociales de esa época eran nómadas, ya que los hombres de esos tiempos no contaban con el conocimiento completo ni con los instrumentos para trabajar la tierra, subsistían de la recolección de frutos y la caza. Con el descubrimiento del fuego comienza a dominar la naturaleza y ampliar su alimentación ya que empieza a ingerir alimentos cocidos y elaboran nuevos instrumentos de trabajo como el arco, la flecha

En este período surge la primera división del trabajo, conocida como la división natural, la cual consiste en que el hombre se dedica a la caza y a la pesca y la mujer a la recolección y elaboración de los alimentos. También surge la segunda división del trabajo representada por la agricultura y la ganadería, la cual constituye un paso muy importante en el desarrollo de la fuerza productiva al lograr el arraigo del hombre a la tierra transformándose de nómada a sedentario de esta forma comienzan a formarse los primeros pueblos y culturas.

En este período también surge el trueque ya que, con el descubrimiento del fuego, la fundición de los metales y el invento del tejido se comienzan a fabricar adornos, ropa y armas, las tribus ganaderas y agrícolas intercambian sus pocos excedentes por productos que satisfagan sus necesidades. El desarrollo de la fuerza productiva llega a tal grado que entra en contradicción con las relaciones de producción dominantes en la comunidad primitiva, cuya base es el trabajo y la propiedad colectiva de los medios de producción, debido a sus condiciones desfavorables para producir, se da una economía de subsistencia la cual consistía en gastar lo que se producía en la misma comunidad donde se vivía y no existía el comercio, porque lo que se producía se gastaba, es decir no se producían excedentes.

Más tarde, cuando el hombre se da cuenta que organizando y trabajando duro puede lograr una mejor ganancia económica, empieza a abstenerse de repartir su excedente entre los demás miembros de la comunidad, ocasionando con ello el surgimiento de la propiedad privada sobre los medios de producción; con ello aparece la hacienda individual y privada que se convierte en la principal unidad económica. Las guerras también contribuyeron a que se diera la propiedad privada, ya que muchos integrantes de las comunidades primitivas esclavizaban aquellas personas que caían bajo su poder y los incluían dentro de sus pertenencias, ya no como propiedad colectiva sino individual, contribuyendo con esto al fortalecimiento cada día más de la propiedad privada.

MODO DE PRODUCCIÓN ESCLAVISTA

Primer modo de producción basado en la explotación que aparece en la historia; surge por descomposición del régimen de la comunidad primitiva. Las relaciones de producción se basaban en la propiedad de los dueños de esclavos (Amos) sobre los medios de producción y sobre los esclavos. Las grandes épocas clásicas: Grecia en los siglos V y IV a. C. y Roma desde el II a. C. hasta el II d. C. fueron aquellas en las que la esclavitud fue masiva.

El modo de producción esclavista es propio de un nivel de desarrollo de las fuerzas productivas netamente preindustrial. El capital es escaso, no habiendo incentivos para la inversión, aunque se amasen inmensas fortunas (se acumulan objetos de lujo, propiedades inmuebles y esclavos, no interesando los bienes de producción como maquinaria); las técnicas son muy rudimentarias y tradicionales, no habiendo incentivo para mejora, aunque pueda haber un espectacular desarrollo intelectual precientífico (la filosofía clásica). Tierra y trabajo son las fuerzas productivas fundamentales.

En este modo de producción el esclavo es tratado por sus amos como una mercancía, porque se pueden vender y comprar como cualquier objeto. Ya se nota una explotación del hombre por el hombre, los amos son los dueños de los esclavos, surgiendo así la propiedad privada, el aumento de la producción, aparecen los mercaderes, la economía es poca debido a que los esclavos no recibían salario lo cual implicaba que no se generara un comercio significativo.

En este modo de producción las fuerzas productivas e incluso los mismos productores pertenecen al amo y los esclavos reciben únicamente lo necesario para sobrevivir, aparecen dos clases sociales totalmente antagónicas los esclavos y esclavistas.

MODO DE PRODUCCIÓN ASIÁTICO

Fue el sistema económico y de producción habitual en muchas zonas del mundo al desintegrarse las comunidades primitivas. También llamado régimen despótico-tributario, se desarrolló en zonas de Asia, Egipto, Persia y de la América prehispánica (México y Perú) 3.500 A.C

Frente a las estructuras más primitivas, en este modo ya existía la explotación del hombre por el hombre. Además, a pesar de que se trabajaba para cubrir las necesidades de la comunidad, existía una clase dirigente que cobraba un tributo a los trabajadores. La figura principal de esa clase dominante era el rey, que era déspota y autoritario

Para Marx, estas sociedades, aunque no son consideradas esclavistas, sí dan lugar a una “esclavitud general”. Esto era especialmente notorio cuando las comunidades tenían que trabajar para otras comunidades por razones de conquista. Es un sistema pre capitalista, existe explotación del hombre, es decir, existe una clase dominante y una clase dominada. Está ligado a formas de producción más desarrolladas (Agricultura, ganadería).

La estructura económica de este tipo de comunidades era bastante simple. Todos eran igualmente explotados por las clases dirigentes. Los nobles, los militares, los administradores y los sacerdotes formaban la clase dominante en este tipo de sistema. A pesar de que no se puede considerar un estado moderno, si había una estructura semejante a un aparato estatal.

En la cabeza de ese aparato se encontraba el déspota. En muchas ocasiones buscaba una legitimación religiosa para su poder absoluto con la ayuda de la casta sacerdotal. Identificarse con los dioses, o incluso afirmar que era uno de ellos, era fundamental para afianzar su poder frente al pueblo. Tanto el déspota como el resto de los que formaban la clase dominante eran los que recibían los tributos de los trabajadores, por lo que sus condiciones de vida eran mucho mejores que las del pueblo llano.

Dada la explotación de los trabajadores, no es sencillo mencionar muchas ventajas de este modo de producción. Entre las que se pueden encontrar está la propiedad comunal de los medios de producción. Aunque debían pagar el tributo correspondiente, el hecho de que las tierras fueran comunales hacía que la distribución de lo producido fuera muy equitativo.

De igual forma, se puede considerar como ventaja la capacidad para autoabastecerse de todo lo necesario para sobrevivir. Por último, cuando se producían excedentes podían comerciar con estos, enriqueciendo a la comunidad. Dentro de las comunidades no existían diferencias sociales, aunque sí, obviamente, con las clases dirigentes. Los trabajadores tenían los mismos derechos y obligaciones, por lo que no se producían conflictos por ese motivo.

Los historiadores también apuntan a que esa igualdad alcanzaba a las mujeres con respecto a los hombres. Aunque a ellas se les reservaba el papel de madre y cuidadora, estas actividades estaban muy protegidas y consideradas como primordiales.

Desventajas

La primera de las desventajas era la situación de explotación de los trabajadores por parte del aparato dirigente; es lo que Marx describió como “esclavitud general”. Aunque no había una relación personal amo-esclavo, en la

realidad toda la comunidad debía responder ante los dirigentes.

De igual forma, cuando la guerra provocaba que una comunidad explotara a otra, la situación de los vencidos se acercaba mucho al esclavismo.

Igualmente, los expertos señalan como desventaja la obligación de pagar tributos al déspota. Dependiendo de la actitud de este, podían ser más o menos abusivos, pero siempre representaban una gran carga para los trabajadores.

En resumen: en este modo de producción existe un soberano, que es el representante de toda la comunidad y recibe el nombre de déspota, el cual personifica a todos los miembros de la comunidad y se encarga de cobrar los atributos que las comunidades sometidas deben pagar. Por eso también se le llama régimen despótico tributario.

No hay que olvidar que la existencia de este modo de producción se basa en la producción generalizada de excedente y que, aun cuando existe explotación del hombre por el hombre, ésta no es personal, sino colectiva con base en la forma de propiedad de la comunidad.

MODO DE PRODUCCIÓN FEUDAL

El feudalismo es la formación económico social establecida como resultado de la descomposición y hundimiento del régimen esclavista. Como formación económica-social, el feudalismo se inició en la Antigüedad tardía con la transición del modo de producción esclavista al feudal, a partir de la crisis del siglo III y, sobre todo, con la disolución del Imperio romano de Occidente (siglo V) y la formación de los reinos germánicos y el Imperio carolingio (siglos VIII y IX) 300 años D.C

El modo de producción también nació debido al mal trato que recibían los esclavos de parte de sus amos, obligando a estos en muchos casos a dañar las herramientas de trabajo y a matar a sus amos y su familia, motivando con esto a que los esclavos reclamaran mejores condiciones de vida, ahí es cuando a los esclavos se les da una libertad a medias porque a pesar de ser libres siguen dependiendo, ya, no, del amo sino del señor feudal, que se compromete a una protección mutua, originando así el modo de producción feudal.

A raíz de la caída del imperio romano los esclavos adquirieron su libertad y comienzan a trabajar los terrenos surgiendo así los campesinos o siervos que se agrupaban en torno a un señor feudal, ya que éste les daba protección a cambio de su trabajo. Cada señor feudal contaba con grandes cantidades de terreno.

La economía tenía carácter natural en lo fundamental y básico, es decir los productos del trabajo se destinaban en su masa principalmente al consumo personal y no al cambio. Sin embargo, una parte de la producción era destinada al señor feudal.

Surge la iglesia que, como factor dominante, convertida en protectora de la estructura social, Su doctrina basada en la indulgencia (aseguraban el cielo para aquellos que dieran jugosas limosnas) la iglesia les entregaba a los terratenientes cierto documento que dijera que sus pecadores eran perdonados a cambio de cierta cantidad de tierra, de esta manera la iglesia se enriquecía cada vez más y estaba al mismo nivel social que los terratenientes.

La base de las relaciones de producción dominantes bajo el Feudalismo era la propiedad del señor feudal sobre los medios de producción, en primer lugar, sobre la tierra, y la propiedad incompleta sobre el trabajador, la cual se expresaba en diversos tipos de dependencia personal del campesino respecto a su señor.

Durante este modo de producción feudal se da el **Vasallaje** que es la relación que mantenía un individuo con su señor. Dicho vínculo implicaba lealtad y, a su vez, dependencia y sumisión: el vasallo debía brindar asistencia militar y política al señor, quien a cambio le entregaba tierras para su usufructo.

El vasallaje era regulado por un contrato bilateral (con obligaciones para los dos partes). Si el vasallo o el señor cometían un incumplimiento grave, el vínculo podía disolverse. Es importante destacar que la relación se forjaba entre dos hombres libres (un plebeyo y un noble, o un noble de estatus inferior y un noble de estatus superior).

Todo comenzaba por medio de una ceremonia de homenaje e investidura, en la cual se consagraba dicho contrato para que comenzase a tener vigencia la relación de vasallaje. En pocas palabras, el vasallo debía apoyar sus manos sobre las del señor y declararse «hombre suyo», además de jurarle fidelidad.

Luego, el señor le daba al vasallo una rama o un puñado de tierra para simbolizar las tierras que le cedería. Además de la prestación militar, el vasallo se comprometía a brindar a su señor auxilio económico y consejo; el otro, por su parte, le prometía protección militar, defensa judicial y manutención, además de las tierras.

No se debe confundir entre la servidumbre y el vasallaje. En el primer caso, el siervo era casi un esclavo y su señor feudal podía venderlo junto a la tierra que explotaba. En el vasallaje, el vínculo se daba entre personas de un estamento similar.

A pesar de dichas diferencias, es importante señalar que el vasallaje solamente fue voluntario en sus primeros tiempos; a medida que los señores se hicieron más y más poderosos, finalmente consiguieron que este régimen se volviera obligatorio, de forma que ningún hombre pudiera optar por no someterse a él.

Muchas veces los vasallos de un señor eran, a su vez, señores de otros vasallos. Esto quiere decir que una persona podía ser vasallo respecto a otra, pero de manera simultánea contar con los privilegios de señor ante otros sujetos. De esta forma se creaba una pirámide social encabezada por el emperador o el rey.

MODO DE PRODUCCIÓN CAPITALISTA

El Capitalismo abarca desde el siglo XVI hasta nuestros días, lo que corresponde a la edad moderna y a la edad contemporánea. Es el modo de producción más extendido actualmente, tuvo su germen en el feudalismo de la edad media, basando su expansión en una utilización extensiva de trabajadores asalariados que están totalmente desposeídos de cualquier tipo de relación con los medios de producción. Estos medios son propiedad exclusiva del capitalista, el cual obliga a los trabajadores a firmar un contrato mediante el cual intercambian **salario** por el empleo de **su fuerza de trabajo**.

Qué es salario

Salario, que procede del latín *salarum*, es la denominación que se otorga a la remuneración periódica que recibe una persona como contraprestación de un trabajo realizado. La etimología del concepto está vinculada al uso que se le daba a la sal en la antigüedad.

Durante la época del Imperio romano, la sal era un elemento muy valioso ya que resultaba imprescindible para la conservación de los alimentos a través del método conocido como salazón. Dado su valor, la sal se empleaba como medio de pago e incluso los soldados solían recibir su remuneración en sal.

El salario, por lo tanto, era el pago hecho con sal. Hoy entendemos este término como un sinónimo de sueldo: el dinero que un individuo recibe por el trabajo que realiza. Las características del salario están reguladas por la ley a través de los contratos de trabajo.

Aunque la contraprestación del trabajo suele ser monetaria (es decir, dinero), el salario también puede incluir otros componentes, como tickets o bonos que pueden canjearse por alimentos. Para evitar abusos por parte de los empleados, existe la noción de salario mínimo, que es una paga mínima por periodo (mes, día u hora) que fija la ley para todos los trabajadores. Esto quiere decir que, si el salario mínimo mensual en un país es de \$ 877.803 (salario mínimo en Colombia 2020) ningún trabajador puede ganar menos de dicha suma por mes. De lo contrario, el empleador estará violando la legislación.

¿Qué es la fuerza de trabajo? Se denomina fuerza de trabajo a la capacidad mental y física de cualquier ser humano para llevar a cabo una tarea determinada. Es un concepto acuñado por Karl Marx en su doctrina, desarrollado en su obra *El capital*, publicado por vez primera en 1867. Marx planteaba en su teoría del valor-trabajo que el valor de un bien o servicio está determinado por la cantidad de trabajo o esfuerzo necesaria para producirlo, y no por el valor de uso o la utilidad que este bien pueda ofrecer a su consumidor o propietario. De esta forma, las mercancías especiales cuya elaboración es particularmente difícil, tendrán mucho más valor que las demás.

De allí, el valor de la fuerza de trabajo en una sociedad determinada será la sumatoria del valor (es decir, el trabajo necesario para producirlos) de los bienes que componen la canasta “básica” (promedio) de consumo de la clase obrera o trabajadora. La fuerza de trabajo formaría parte, así, junto con la materia prima y las herramientas (medios de producción), de los procesos productivos de la sociedad, es decir, de aquellos en los que ésta se provee a sí misma de los bienes y servicios que necesita. A cambio de dicha capacidad productiva, la clase obrera es recompensada con un salario, lo cual constituye el núcleo de la explotación del hombre por el hombre).

La paradoja del valor de Adam Smith

Adam Smith explica mediante la famosa **paradoja del agua y el diamante** su percepción de valor. El agua es un bien necesario para la supervivencia del hombre por lo que su **valor de uso es muy alto**. Pero, la capacidad de trabajo necesaria para conseguir agua es escasa ya que es la propia naturaleza la que facilita este bien. El agua, por tanto, no tiene la capacidad de comprar nada ni de ser intercambiada por nada.

Un diamante en cambio tiene un **valor de uso escaso**, pero requiere de un proceso de trabajo complejo hasta que se convierte en una piedra preciosa y una gran cantidad de bienes pueden ser intercambiados por éste.

Existen cosas con un gran valor de uso y un escaso valor de cambio (agua).

Existen cosas con un gran valor de cambio y un escaso valor de uso (diamantes)

Ahora continuemos con la definición marxista del modo de producción capitalista, este se centra en el establecimiento de unas relaciones de producción basadas socialmente en la existencia de proletarios que no poseen medios de producción ya que pertenecen a los capitalistas, con los que realizan un contrato de trabajo, mediante el cual venden su fuerza de trabajo al patrón, que es la única propiedad que tienen, a cambio de un salario, como única manera de conseguir los medios necesarios para subsistir.

Es el capitalista el que organiza la producción, que en su aspecto técnico está determinada por un nivel de desarrollo económico propio de la época industrial, en que el capital ha adquirido el predominio sobre la tierra, que era la fuerza productiva dominante en los modos de producción anteriores (esclavismo y feudalismo). La clave de la concepción marxista del capitalismo está en los conceptos de alienación (el hecho de que el proceso y el producto del trabajo devienen ajenos al trabajador); **y de plusvalía**, definida ésta como el valor que el obrero que percibe un salario por su labor genera por encima del dinero que representa su esfuerzo laboral. Dicho valor, que podría definirse como trabajo no pagado al obrero, queda en poder del capitalista, quien ve en la plusvalía la base de la acumulación monetaria. (teoría del valor-trabajo).

En esa diferencia de valor estriba para Marx el beneficio del capitalista, puesto que es éste el que realiza el valor de lo producido mediante la venta en el mercado, que genera un precio que ha de ser superior al costo de producción si es que la actividad económica ha sido exitosa.

Para muchos autores el capitalismo es la explotación del hombre por el hombre, pero a su vez, también ha sido el modo de producción que ha permitido aumentar de forma sensible la productividad del trabajo es por esta razón que se da mayor desarrollo del comercio, la producción industrial es a gran escala, se incrementa la propiedad privada, surge la libre competencia y se incrementan los desacuerdos entre trabajadores, empresarios y sindicatos.

MODO DE PRODUCCIÓN SOCIALISTA

El socialismo fue un ideal de sociedad justa e igualitaria que debía importarse en un mundo que sustituyera al capitalismo, donde predominara una comunidad libre, trabajo común, el producto se debe repartir por igual en relación de armonía y no de dominación. No debe existir clase social, cooperativas en la educación y fuerza moral el principal moderador de esta comunidad socialista es Carlos Marx y Federico Engels. Año 1830 D.C

Los sistemas sociales contemporáneos trataron de cambiar el ambiente necesario para que se mejore la calidad de vida de la sociedad. Algunos teóricos del socialismo, consideran que hay una ley de desarrollo planificado lo cual solo es factible que hace un régimen de economía centralizada, ya que exige que todas las normas de la economía se sometan a una dirección única y estructurada por el estado.

La ley de desarrollo planificado está concebida sobre las bases de la proporcionalidad en la producción y distribución, tanto de los bienes de consumo popular como de los medios de producción y de la mano de obra y de las distintas ramas de la economía para establecer las proporciones que deberá guardarse en la economía nacional.

El modo de producción socialista propugna una distribución más justa de las riquezas y condenan la propiedad privada de los medios de producción y de cambio, la base del socialismo se encuentra en la denuncia de las desigualdades sociales. Una de las características más importante de este modo de producción era la plusvalía que los defensores de esta doctrina decía que le tenía que pertenecer a los obreros más no al empresario o capitalista, o sea una vez comprado la fuerza de trabajo, el poseedor de dinero tiene el derecho de consumirla, es decir, de obligarla a trabajarla durante un día entero, supongamos que durante doce horas.

Pero el obrero crea en seis horas (tiempo de trabajo "necesario") un producto que basta para su mantenimiento, durante las seis horas restante (tiempo de trabajo "suplementario") engendra un "plus producto" no retribuido por el capitalista, que es la plusvalía.

Dentro del modo de producción socialista no deben existir diferencias de clases, por lo que se elimina la explotación del hombre por el hombre. Las relaciones sociales se basan en la cooperación y la ayuda mutua y los medios de producción pertenecen al conjunto de la sociedad.

Conclusión

Se puede concluir, que el hombre ha pasado a lo largo de la historia en el aspecto-económico por un proceso de periodización continua (desde el modo de producción primitiva hasta el socialista), lo cual nos lleva a desarrollar una inferencia concisa de que el trabajo siempre ha sido arduo, aunque en la actualidad tengamos la tecnología, el hombre ha tenido que aportar una fuerza de trabajo desde sus inicios muy esmerada para poder suplir sus necesidades o la de sus amos. Además, vemos como se pasa de una sociedad desigual a una sociedad más equitativa e incluyente.

Importancia de los modos de producción

- ✓ Los modos de producción son importantes porque nos permite estudiar y analizar las diferentes formas de producción de bienes materiales para asegurar la existencia del hombre en una época determinada.
- ✓ Los modos de producción son importantes en la medida que han evolucionado a la par con la humanidad.
- ✓ Los modos de producción son elementos básicos que nos permite explicar y comprender la naturaleza de la sociedad.
- ✓ Los diferentes modos de producción han dado origen a las diferentes clases sociales que han existido en la historia de la humanidad debido a las relaciones de producción.
- ✓ Los modos de producción han permitido el intercambio comercial a nivel mundial.

TEMA NÚMERO DOS (2)

CONCEPTOS BÁSICOS DE MICROECONOMÍA

QUÉ ES TEORÍA ECONÓMICA

Se entiende por teoría económica cada una de las hipótesis o modelos que pretenden explicar aspectos de la *realidad económica*. En la teoría económica se distinguen dos enfoques diferenciados que son la microeconomía y la macroeconomía

QUÉ ES MICROECONOMÍA

La microeconomía es la rama de la economía que estudia el comportamiento económico de empresas, hogares e individuos y su interacción con los mercados. En este sentido, se distingue de la macroeconomía, que se enfoca en los sistemas económicos a gran escala, como el de un país o región.

Las personas tienen necesidades específicas que cubrir (alimentación, vestido, medicinas, vivienda) y existen múltiples factores que influyen en la capacidad de generar recursos para satisfacer dichas necesidades, tales como trabajo, materia prima o capital. El equilibrio y óptima distribución de estos recursos, es materia microeconómica.

Uno de los objetivos de la microeconomía es examinar el efecto de los cambios de precios en los consumidores (demanda) y el efecto de los precios en los productores (oferta). Por lo que uno de sus principios básicos de análisis es la ley de la oferta y la demanda

Qué estudia la microeconomía

La microeconomía centra su objeto de análisis en las siguientes variables económicas: **los bienes, los precios, los mercados y los agentes económicos**, y estudia, analiza y explica cómo y por qué cada individuo toma decisiones económicas para satisfacer sus propias necesidades e intereses.

QUÉ ES UN BIEN EN ECONOMÍA

En términos económicos, un **bien** es un elemento tangible o intangible, destinado a satisfacer alguna necesidad del público. Además, puede ser adquirido en el mercado a cambio de una contraprestación. Es decir, para la economía, un bien es un objeto que brinda utilidad. Así, el consumidor lo puede obtener pagando una tarifa asignada o acordada.

Cabe precisar que los bienes cuentan con cierto nivel de escasez. Por esa razón, para distribuir las unidades disponibles entre los demandantes, se asigna un **precio**. Generalmente, los bienes cuentan con un valor económico propio, lo que hace que a su vez sean susceptibles de ser valorados en términos monetarios. En otras palabras, se les atribuye un **precio de adquisición** en el mercado.

Tipos de bienes

Existen muchos tipos de bienes según su grado de escasez, su función, su grado de transformación, la facilidad de acceder a ellos o su relación con la renta, entre otros. Así, las principales categorías son las siguientes:

-) Bienes muebles: Son aquellos que pueden trasladarse, como discos, ropa o coches.
-) Bienes inmuebles: No pueden cambiar de ubicación. Por ende, son comercializados en el mercado donde se producen, como es el caso de las viviendas.
-) Bienes complementarios: Suelen adquirirse de manera conjunta, como un arma de fuego y la munición, un carro y la gasolina, un DVD y un televisor
-) Bienes sustitutivos: Están en un mismo mercado y compitiendo al satisfacer iguales necesidades y deseos, como los diferentes tipos de transporte público, Coca Cola y la Pepsi
-) Bien de consumo: Será utilizado por el consumidor final y no dentro del proceso de producción de otra mercancía. Este es el caso, por ejemplo, de los juguetes, los electrodomésticos, los alimentos.
-) Bienes de capital: Caso opuesto al anterior, ya que se destinan a la producción posterior de otros bienes y no al consumo. Nos referimos, por ejemplo, a la maquinaria de una fábrica textil.

Según la disponibilidad los bienes se **dividen en libres y económicos**. En el mundo capitalista, es frecuente pensar en que todo aquello que es susceptible de satisfacer alguna necesidad para las personas puede apropiarse, y entonces comprarse y también venderse. Sin embargo, existen algunos bienes que por su condición de abundancia en la naturaleza no pueden tener un dueño, ni un proceso de apropiación ni de transformación, y por lo tanto no

tienen un precio: a esos bienes se los denomina **bienes libres**.

Es importante tener en cuenta que los bienes libres no tienen una transformación productiva, pero puede suceder que algunas empresas realicen una transformación de él y ahí sí adquiere un precio de venta: en economía, **el bien original y el transformado son dos diferentes**, el primero libre y el segundo económico.

Ejemplos de bienes libres: El agua, luz solar, la arena, la lluvia, el aire, el viento.

Ejemplo de bienes económicos: Agua mineral embotellada, un celular, un vuelo en una aerolínea, el servicio de educación.

¿Cuál es la diferencia entre bien libre y bien económico? La oposición producida entre los bienes libres y los económicos se produce según la abundancia en la naturaleza. Los **bienes económicos** son aquellos que cumplen con la fundamental característica de la **escasez**, por lo que es frecuente que los bienes económicos también se denominen bienes escasos.

La condición fundamental para que un bien se considere un bien escaso es la de tener una **necesidad mayor a la disponibilidad**, como existe menos de lo que se necesita, estos bienes se adquieren en el mercado pagando un precio por su utilización.

Bienes tangibles e intangibles

Una de las clasificaciones más habituales que se hace respecto de los **bienes** tiene que ver con la característica que tiene con respecto a su **perceptibilidad**, es decir si se trata de un bien que existe físicamente o de uno que no tiene entidad, pero que sin embargo tiene valor económico por sus características.

A los bienes que son físicamente apreciables se los conoce como **bienes tangibles**, y pueden tocarse y sentirse por sus características. Cumplen las condiciones de los **bienes económicos** y por lo tanto se negocian en el **mercado**, pudiendo ser provistos por agentes privados e intercambiados en el marco del proceso de **oferta y demanda**.

Intercambio de bienes tangibles

El proceso de intercambio de bienes tangibles trae aparejado consigo un conocimiento simultáneo de las características del bien en cuestión.

Cuando se intercambia un bien tangible, **hay un objeto físico que cambia de dueño**, por lo tanto quien lo adquiere lo reconoce como propio en su totalidad, pudiendo tener la función de un **bien de uso**, un **bien de capital** o un bien adquirido únicamente para ser intercambiado nuevamente a efectos de obtener más dinero. Podrá tratarse de bienes muebles, cuando su intercambio incluya un traslado físico, o de bienes inmuebles cuando el intercambio no modifique el lugar en el que se encuentra el bien.

Bienes intangibles

Son aquellos que no tienen entidad física y que solo pueden ser percibidos a través del **mutuo reconocimiento de ciertos derechos y obligaciones como válidas**. Para que un bien intangible sea reconocido, es necesario que existan ciertas entidades dispuestas a tomar medidas si el derecho de propiedad que trae aparejado no se respeta, en la medida que es algo que no se puede ver y por lo tanto no se puede movilizar.

El intercambio de bienes intangibles

El proceso de intercambio de intangibles también se produce en el mercado, pero con algunas particularidades: al no ser observables, el reconocimiento de la validez que tiene el intangible viene dada precisamente por la sujeción a entidades de común acuerdo para su fiscalización.

El precio por el que se acuerdan estos intercambios sale, de todos modos, de una interacción entre los valores que le asignan los ofertantes y los demandantes de estos bienes.

Ejemplos de bienes intangibles: Los bienes y servicios, un seguro médico, derechos de autor, un boleto de avión, las escrituras de un vehículo, escrituras de una casa, licencias para el uso de servicios informáticos, el valor de un cheque.

QUÉ ES EL PRECIO

El precio es la cantidad necesaria para adquirir un bien, un servicio u otro objetivo. Suele ser una cantidad monetaria. Es el pago o recompensa que se asigna a la obtención de bienes o servicios. El precio es el sistema financiero. Para que se produzca una transacción el precio tiene que ser aceptado por los compradores y vendedores. Por ello, el precio es un indicador del equilibrio entre consumidores y vendedores cuando compran y venden bienes o servicios.

Existe una teoría económica que sirve para representar ese equilibrio entre compradores y vendedores. Es la llamada ley de la **oferta** y la **demanda**

OFERTA Y DEMANDA

La definición más asequible que se da de la oferta es la cantidad de bien o servicio que el vendedor pone a la venta. Este bien o servicio pueden ser bicicletas, horas de clases de conducir, caramelos o cualquier otra cosa que se nos ocurra.

La demanda es la cantidad de un bien o servicio que la gente desea adquirir. Casi todos los seres humanos del planeta demandan un bien o un servicio, oro, arroz, zumo de naranja, educación superior... No obstante, lo más interesante de la oferta y la demanda es como interactúan la una con la otra.

La oferta y la demanda de un bien o de un servicio cambian según el precio. Pongamos un ejemplo muy sencillo, un señor quiere comprarse unas gafas de sol. Le hacen falta porque el sol le molesta en su trabajo diario y por ello está dispuesto a pagar bastante por las mismas. Este señor se dirige al centro de la ciudad y ve que las gafas de sol están muy baratas, por lo que decide comprarse dos. Al bajar el precio la demanda de gafas de sol aumenta.

Pongamos otro ejemplo, un niño va al kiosco a comprar caramelos, pero cuando llega ve que los caramelos han subido de precio y valen mucho más de lo que esperaba. El niño decide que a ese precio no comprará caramelos y sí una manzana, su salud se lo agradece. Es decir, la cantidad demandada de un bien o servicio depende del precio al que esté dicho bien en el mercado.

Algo similar ocurre con la oferta. Juan ha obtenido su primer trabajo en una carpintería, su jefe le ofrece realizar horas extras porque los pedidos se van acumulando. Estas horas extras se pagan más caras que las habituales y Juan acepta porque está ahorrando para un coche. En cambio, supongamos una sala de cine. La crisis afecta a la gente que, aunque sigue queriendo ir al cine está dispuesta a pagar menos. El director de la empresa decide bajar el precio, pero esto hace que realice menos proyecciones y corta las sesiones nocturnas. De este modo las salas están más llenas y no tiene que pagar el suplemento de nocturnidad a los empleados que se quedaban hasta las tres. Una reducción del precio de mercado ha reducido la oferta disponible. Al igual que la demanda, la cantidad ofertada depende del precio.

Estos ejemplos han sido muy sencillos, pero creo que son fáciles de entender y necesarios para imaginarnos como interactúan la oferta y la demanda. La oferta y la demanda interactúan entre sí fijando los precios y las cantidades de bienes y servicios que se van a producir. Esto se realiza de modo automático sin que sea necesaria una intervención de un agente externo.

Manipular la oferta y la demanda es algo que los gobiernos suelen hacer interviniendo los precios. En ocasiones se desea que se consuma menos de un bien en concreto, como puede ser el tabaco o la gasolina, esto explica los altos impuestos que suelen soportar uno y otro.

¿QUÉ ES EL MERCADO Y CUÁLES SON SUS TIPOS?

El mercado **es** un ente que relaciona el individuo que busca un bien, producto o servicio con el individuo que lo ofrece, es decir, para que exista mercado debe de haber un comprador y un vendedor, de igual forma, mercado es el lugar físico o virtual al que concurren vendedores y compradores para hacer transacciones, siguiendo los principios de la oferta y la demanda. El término mercado viene del latín "*mercatus*" que significa mercado o tráfico.

El mercado surgió como una necesidad del hombre primitivo para intercambiar mercancías y productos que no le eran necesarios por otros que, si lo eran, por medio del trueque, evolucionando luego al uso de distintos objetos utilizados como moneda como conchas, piedras de colores, trozos metálicos, semillas como el cacao y otros, hasta el surgimiento de la moneda metálica propiamente como objeto de intercambio de mercancías, facilitando las

transacciones e intercambios.

Fue desde que surgieron las primeras civilizaciones que se crearon centros específicos para comerciar (los mercados propiamente dichos), además de que también se utilizaban transacciones por comerciantes y mercaderes ambulantes, quienes solían viajar en caravana de población en población para comerciar sus mercancías por productos de distintas regiones.

En los mercados establecidos, es decir en las edificaciones realizadas para tal fin, se comenzaron a regularizar y supervisar las transacciones por parte de autoridades tanto civiles como religiosas, surgiendo entonces las primeras regulaciones mercantiles, así como la creación de los primeros pesos y medidas, de los cuales en la actualidad aún se utilizan algunos, con las que se evitaban disputas entre los comerciantes y consumidores. También es cuando comienzan algunos monopolios de productos o bienes por parte de la autoridad (civil o secular)

Con el transcurrir de los siglos surge la especialización de los mercados en determinado tipo de producto, siendo que actualmente podemos encontrar mercados dedicados a las carnes y productos cárnicos, las semillas, el pescado, los metales, los vinos, electrodomésticos, herramientas, muebles, mercados de moneda, de bienes raíces, etc.

Los tipos de mercado se pueden dividir según varios criterios, ya sea por su situación o alcance geográfico, por el tipo de bienes a los que está enfocado, por el sistema económico reinante, etc.

Para una mejor comprensión del mercado se deben entender *dos conceptos* importantes: *la oferta* es la cantidad de bienes y servicios que los vendedores están dispuestos a ofrecer a un determinado precio. Mientras que *la demanda* es la formulación expresa de un deseo que está condicionado por los recursos disponibles del individuo o entidad que busca un bien o servicio.

¿Cómo se clasifican los mercados?

Los tipos de mercados se clasifican según diversos factores, como se explica a continuación:

Según su ubicación geográfica

Mercado mundial o internacional

Se refiere a todos los tipos de mercado ubicados en el exterior, incluyendo todos los elementos que los componen. Por ejemplo, el mercado mundial para un fabricante de teléfonos móviles chinos sería la población europea, americana y del resto de Asia.

Mercado nacional

Es el que incluye a los potenciales compradores, transacciones y demás factores que se encuentran dentro del país.

Mercado regional

En este tipo de mercado se agrupan aquellos pertenecientes a una zona geográfica o económica definida. Ejemplos de mercados regionales son el Mercado Común Europeo y el Mercado Común del Sur (Mercosur).

Mercado local

Un mercado local es aquel que se limita a un área bastante restringida. Por ejemplo, una tienda en un centro comercial, ubicado en una ciudad.

Según sus clientes

Mercado del consumidor

Este tipo de mercado se define según el producto que los compradores o usuarios están dispuestos a comprar. Por ejemplo, el «mercado de ropa deportiva» está formado por todas las personas que demandan o requieren comprar ropa deportiva. En este sentido, una misma persona puede pertenecer a varios mercados de consumidores, porque tiene diferentes necesidades que cubrir.

Mercado industrial o del productor

El mercado industrial es esencialmente un mercado de consumidores, solo que a nivel corporativo. Esto quiere decir que utilizan los productos que compran para fabricar bienes o servicios. Por ejemplo, el mercado industrial para el dueño de una plantación de maíz es el conjunto de empresas que elaboran harina de maíz.

Mercado del revendedor

Se refiere a compañías que compran productos o servicios para luego venderlos y obtener una ganancia. Los mayoristas y minoristas de alimentos, por ejemplo, forman parte del mercado de revendedores de los productores de esos alimentos.

Mercado según la competencia

La RAE (Real Academia Española de la Lengua) define el término de competencia así: «disputa entre personas, animales o cosas que aspiran a un mismo objetivo o a la superioridad en algo». Así pues, para ceñir el significado de este concepto al ámbito de la economía, la competencia es la disputa que se produce entre personas, que en este caso pueden ser calificadas como «oferentes» o «empresarios». Pero, claro está, para que haya oferentes debe haber demandantes. Se infiere pues que cuando algo o alguien es «competente» lo es porque destaca en alguna clase de ámbito o bien porque posee alguna clase de habilidad que le confiere algún tipo de superioridad. Según la competencia los mercados se dividen en: Mercado de competencia perfecta e imperfecta.

Mercado de competencia perfecta

Es aquel mercado en el cual todos los bienes y/o servicios ofrecidos son iguales, es decir son homogéneos y es posible sustituir una marca con otra sin mayor dificultad. El precio del producto suele ser único dada la elevada cantidad de compradores. Es el mercado más transparente de todos ya que los involucrados, sean compradores, vendedores o consumidores, tienen pleno conocimiento de cómo se opera en el mercado, tiene un buen número de compradores y vendedores, no existe el monopolio y los productos son similares o parecidos.

Ejemplo: Supongamos que vas a un mercado de verduras para comprar tomates. Hay muchos vendedores y compradores de tomate. Usted va a un proveedor y le pregunta sobre el costo de los tomates de 1 kg, el proveedor responde que costará \$3.000. Entonces sigues adelante y averigua algunos vendedores más. Los precios de todos los proveedores son los mismos para la cantidad demandada. Este es un ejemplo de competencia perfecta.

En el mundo real, es difícil encontrar una competencia perfecta en cualquier industria, pero hay muchas industrias como las telecomunicaciones, automóviles, jabones, cosméticos, detergentes, bebidas frías y tecnología que son consideradas como competencia perfecta.

Competencia imperfecta

Se dice que un mercado presenta competencia imperfecta cuando los vendedores individuales tienen la capacidad de afectar de manera significativa sobre el precio de mercado de sus productos o servicios.

En el caso contrario, cuando existe competencia perfecta, los vendedores no pueden afectar el precio de mercado por lo que enfrentan una curva de demanda horizontal. Esto significa que cualquiera sea la cantidad que ofrezcan sólo pueden vender al precio de mercado. En competencia imperfecta en cambio, los vendedores enfrentan una curva de demanda con pendiente negativa, lo que significa que, si un vendedor decide aumentar la cantidad ofrecida de su producto, el precio caerá.

La competencia imperfecta se divide en:

Monopolio

Este tipo de mercado se caracteriza por la existencia de un solo productor u oferente del bien o servicio para un gran número de compradores. El que tiene el monopolio es el único que le da el precio al producto o mercancía. Un ejemplo de monopolio es Google, Facebook o Amazon.

Duopolio: es un mercado en el cual existen solo dos empresas productoras que dominan el mercado; a través de la fijación de unos determinados precios de manera conjunta, estas compañías son capaces de impedir la entrada de competidores fuertes que amenacen su predominancia en el mercado. Un claro ejemplo es el caso de Pepsi y Coca-Cola.

Oligopolio: en este caso el número de vendedores/oferentes es reducido y suele predominar uno de ellos. Hay una alta demanda y una fuerte dependencia de los consumidores hacia los productores. Como ejemplos de oligopolio pueden mencionarse el mercado de telefonía móvil y el de TV por cable.

Competencia monopolística: La competencia monopolística es un tipo de competencia imperfecta en la que existe un alto número de vendedores en el mercado que tienen un cierto poder para influir en el precio de su producto. Como ejemplo podríamos nombrar el mercado de ropa para niños. Las empresas no venden ropa idéntica, sino que se diferencian en calidad, diseño, servicio en la venta... Esto puede hacer que cada empresa tenga cierto poder de mercado modificando los precios, sin ser ninguna de ellas la que tenga el poder dominante en el mercado de ropa de niños.

Existen multitud de ejemplos de competencia monopolística, pero, no obstante, en muchos de ellos, aunque operen un gran número de empresas, hay dos o tres que tienen un poder superior al del resto, y a veces, esto nos puede parecer más un mercado oligopolístico que uno de competencia monopolística. Ocurre, por ejemplo, con el caso de la comida rápida, el cual, a pesar de tener las características de un mercado de competencia monopolística, está claramente liderado por dos (Mc Donalds y Burger King)

Monopsonio: Muchos vendedores y un solo comprador o demandante, el precio lo pone el comprador.

Oligopsonio: Muchos vendedores y pocos compradores.

Mercados según lo que ofrecen

Mercado de bienes

Es aquel mercado en donde se ofrece un producto físico, tangible, ejemplos carros, casas, etc.

Mercado de servicios

Es el mercado que ofrece un servicio a los consumidores. Por ejemplo: servicio de internet, limpieza, asesoría legal, salón de belleza, servicios de salud, educación, entre otros.

Otros tipos de mercado

- Mercado negro: es aquel donde se comercializan productos ilegales.
- Mercado de trabajo: se trata de la oferta y la demanda de puestos de trabajo.
- Mercado informal: el mercado conformado por el comercio ambulante.
- Mercado de divisas: es aquel mercado conformado por compradores y vendedores de moneda extranjera, como la compra-venta de Euros en Estados Unidos, por ejemplo.
- Mercados virtuales: son aquellos en los que todas transacciones se realizan a través de internet, como eBay, Amazon, etc.
- Mercados de subastas: en este tipo de mercados, los compradores compiten haciendo ofertas por un producto o servicio, que es finalmente es vendido al mejor postor.

QUÉ ES UN AGENTE ECONÓMICO

Un agente económico es toda persona física o jurídica que participa de algún modo o en alguna parte del proceso de una actividad económica. Los agentes económicos, de este modo, son actores que toman decisiones en un mercado. Estas acciones generan diversas consecuencias que afectan al sistema económico en general.

Las familias (consumidores), las empresas (productores y comercializadores), los bancos centrales que constituyen un agente económico muy importante y el Estado (que, a través de diversos mecanismos, regula el funcionamiento del mercado) son los agentes económicos más importantes. Esta clasificación de los agentes económicos está basada en el modelo de una supuesta economía cerrada, o sea que no tenga relación alguna con los mercados extranjeros.

En otras palabras, podemos decir que los agentes económicos son los principales actores de las actividades económicas, es decir, de todos los procesos que tengan alguna relación con la producción, la distribución y el consumo de productos y servicios. Todos los habitantes de una población que base su desarrollo en dichas actividades, por lo tanto, son agentes económicos, ya que participan de la vida económica.

Tomemos el caso del mercado que constituye un país cualquiera. Las familias demandan bienes de todo tipo: alimentos, ropa, medicamentos, etc. Las empresas producen dichos bienes para satisfacer la demanda, que ofrecen en el mercado. El Estado, por su parte, establece impuestos y fija las reglas para que el intercambio comercial sea posible.

Las agrupaciones familiares o las personas individuales que participan de la economía de un país son quienes poseen el mayor porcentaje de recursos que necesitan las empresas para funcionar, y entran en la categoría de unidad básica

de consumo: son los agentes económicos que, partiendo de un presupuesto siempre limitado y de factores limitantes tales como los gustos o las preferencias, buscan la obtención de la mayor satisfacción posible de sus necesidades por medio del consumo de productos y servicios.

Hay que tener en cuenta que los agentes económicos, muchas veces, cumplen con un doble papel. Las familias que demandan productos y actúan como consumidores, también son productoras en sus puestos de empleo. Una empresa que produce y comercializa alimentos, a la vez compra maquinarias y diversos insumos. Incluso el Estado es productor y consumidor de manera simultánea.

No debemos olvidar que las necesidades del ser humano que intentan satisfacer las actividades económicas se centran en recursos que no son infinitos y que, en muchos casos, son muy difíciles de obtener. Por esta razón, entre otras, es tan importante definir una estructura compleja y detallada de las diferentes partes que actúan en a lo largo del proceso, ya que de su estudio depende en gran parte el éxito de la economía.

La economía es una ciencia muy amplia, y uno de sus puntos de interés es el comportamiento de los agentes económicos, es decir, del modo en el que proceden dentro de la vida económica de una ciudad para llevar a cabo la producción, la distribución y el consumo de los productos y servicios en circulación.

Para realizar dicho estudio, la economía se apoya en el supuesto de que los agentes económicos respetan el principio de racionalidad, según el cual existe una serie de objetivos bien definidos, a los que deben apuntar las decisiones, teniendo en cuenta los límites que establece la escasez de los recursos de los que disponen

Para qué sirve la microeconomía

Entre algunos de sus objetivos fundamentales, la **microeconomía** se enfoca en comprender el comportamiento de empresas, hogares e individuos, y la manera en que este influye sobre los mecanismos de mercado que establecen los precios relativos a productos, bienes y servicios. De este modo, sus hallazgos son fundamentales en el estudio de la teoría económica, puesto que sirven de base para que otras áreas, como la macroeconomía, desarrollen sus teorías, y así, en conjunto, dar explicación y respuesta sobre los diversos hechos y fenómenos que constituyen la dinámica de la economía.

<https://www.zonaeconomica.com/origen-de-la-economia>
<https://conceptodefinicion.de/economia/>
<https://economipedia.com/definiciones/bien.html>
<https://www.significados.com/mercado/>
<https://10tipos.com/tipos-de-mercados/>
<https://definicion.de/agentes-economicos/>
<https://economipedia.com/definiciones/macroeconomia.html>
<https://portalfrases.com/frases-celebres-de-economia-finanzas/>
<https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-bienes-libres-y-economicos/#ixzz6Jh1uOAan>
<https://www.ejemplos.co/40-ejemplos-de-bienes-tangibles-e-intangibles/#ixzz6Jh8TnkEp>
<https://paugisell.blogspot.com/2018/09/modos-de-produccion-traves-de-la.html>
<https://es.slideshare.net/JAVISITOALEX/linea-de-tiempo-modos-de-produccion>
https://www.lifeder.com/fuerzas-productivas/#Fuerzas_productivas_y_medios_de_produccion
https://es.wikipedia.org/wiki/Relaciones_de_produccion%C3%B3n
<https://www.lifeder.com/modo-produccion-asiatico/>
<https://definicion.de/vasallaje/>
<https://definicion.mx/modo-produccion/>
<https://concepto.de/fuerza-de-trabajo/#ixzz6KkohVO00>
<https://www.tinsa.es/blog/valor/la-diferencia-entre-precio-y-valor/>
<https://definicion.de/salario/>

TEMA NÚMERO TRES (3)

CONCEPTOS BÁSICOS DE MACROECONOMÍA Y VARIABLE MACROECONÓMICAS

QUÉ ES MACROECONOMÍA

La macroeconomía es la parte de la teoría económica que estudia el comportamiento de los agentes económicos en su totalidad. La macroeconomía analiza a la economía desde una perspectiva sistémica, viendo como todas sus variables se interrelacionan entre sí. En este sentido se diferencia de la microeconomía, que se encarga del estudio de agentes particulares dentro de la economía, o mejor dicho, de su comportamiento específico en el contexto de una economía de mercado, como el comportamiento económico de las personas, familias y empresas.

¿Para qué sirve la macroeconomía?

La macroeconomía es útil porque nos permite analizar la mejor forma de conseguir los objetivos económicos de un país. La política económica es la herramienta que tienen los gobiernos para alcanzar esos objetivos. Objetivos como, por ejemplo, conseguir la estabilidad en los precios, lograr el crecimiento económico, fomentar el empleo y mantener una balanza de pagos sostenible y equilibrada.

Los datos utilizados para el análisis macroeconómico se derivan de la observación y de la estadística. De este modo, si se quiere analizar el comportamiento de los precios desde un punto de vista macroeconómico, se realiza un promedio de todos los precios de los bienes y servicios que conforman la economía de un país o región, obteniendo el nivel general de los precios mencionados. Por otra parte, si se desea estudiar el desempleo, se tendrán que obtener aquellas características comunes a las distintas industrias y definir las medidas que permitirán reducir la tasa de paro (La tasa de paro o tasa de desempleo es el porcentaje de personas que están en edad, condiciones e intención de trabajar pero no tienen un trabajo en una región dada) a lo largo del conjunto de la economía.

¿Cómo se mide la riqueza de un país? Para establecer la cantidad de riqueza que está generando una economía, se podría acudir a varios sistemas de medición que describan la producción de automóviles, café, petróleo, textiles, o el número de kilómetros de carreteras construidas, también podría usarse como indicador el número de empleados en la industria. Sin embargo, esta medición nos suministra una información incompleta.

Por esto, el mecanismo aceptado en todas las economías del mundo para medir la producción es el llamado Producto Interno Bruto (PIB), que consiste en sumar el valor de todos los bienes y los servicios finales, producidos en un año en un país. En el PIB no se incluyen, entonces, los productos elaborados por personas del país residentes en el extranjero, pero si incorpora los producidos por extranjeros residentes en Colombia. Se trata pues, de un patrón que permite la comparación de la economía entre los países y en periodos diferentes.

Se dice que un país crece económicamente cuando la tasa de variación del PIB aumenta, es decir, el PIB del año calculado es mayor que el del año anterior. Una de las fórmulas para calcular el producto interno bruto es el **método del gasto**, que es la suma del gasto de los residentes en bienes y servicios finales durante un período de tiempo y es la siguiente: $PIB = C + I + G + X - M$. Siendo C el consumo, I la inversión, G el gasto Público, X las exportaciones y M las importaciones. De esta fórmula vamos despedazando cada dato hasta obtener todos.

En esta fórmula podemos ver, **Ceteris paribus**, (Ceteris paribus es una expresión en latín que significa «todo lo demás constante») por qué cuando disminuye el consumo interno de un país se reduce el PIB. Es decir, siempre y cuando lo demás se mantenga estable. Lo mismo ocurre cuando disminuye la inversión, el gasto público o las exportaciones.

Si dividimos el total que obtenemos a partir de esta fórmula entre el total de habitantes del país, obtenemos el **PIB per cápita** o **PIB por habitante**. Este suele utilizarse como indicativo del nivel de riqueza de los habitantes de una región, aunque no tiene en cuenta otros factores y asume que el reparto de riquezas en un país es completamente equitativo. Para el año 2018 el PIB anual de Colombia fue de 280.249.000 de Euros y su PIB Per Cápita fue de 5.624 euros.

Producto Interno Bruto municipios Subregión del Suroeste

Producto Interno Bruto Suroeste en miles de millones de pesos.

Municipio Años 2013 2014 2015 2016

Amagá 340 362 392 401

Andes 381 396 463 502 Angelópolis 69 79 150 129 Betania 110 137 154 132 Betulia 156 204 154 221 Caramanta

52 101 94 133 Ciudad Bolívar 281 295 340 321 Concordia 193 219 250 352 Fredonia 207 203 276 356 Hispania 48

55 86 186 Jardín 131 162 151 142 Jericó 136 163 168 191 La Pintada 82 113 91 98 Montebello 53 78 105 182

Pueblorrico 54 74 76 98 Salgar 379 202 188 259 Santa Bárbara 194 218 225 224 Támesis 151 166 195 307 Tarso

90 87 99 215 Titiribí 88 104 133 179 Urrao 241 276 309 352 Valparaíso 75 87 82 210 Venecia 120 142 135 172

Total Subregión Suroeste 3.630 3.922 4.316 5.362

Fuente: Dirección Sistemas de Indicadores, Departamento Administrativo de Planeación Gobernación de Antioquia
<http://www.antioquiadatos.gov.co/images/cuentas-economicas/Cuentas%20economicas%20de%20Antioquia%202016.pdf>

¿Qué son las Variables Macroeconómicas?

Las variables macroeconómicas son los indicadores que toma en cuenta un país para poder comprender su realidad económica con relación a los demás países. Cada una de estas variables genera información fundamental para promover el desarrollo de una nación, en función de sus actividades internas y de su vinculación con el resto del mundo.

Conocer las variables macroeconómicas permite saber cuáles son las actividades con mayor potencial y qué aspectos son más vulnerables, de manera que sea posible tomar decisiones que favorezcan a los ciudadanos de un país y fortifiquen la economía. A pesar de que la macroeconomía se centra en los índices de crecimiento y desarrollo de un país, no afecta solo a los gobiernos, sino que también afecta directamente a las individualidades.

Las variables macroeconómicas permiten comprender el contexto y así poder tomar decisiones individuales, que van desde la compra de alimentos hasta la inversión en ciertos negocios.

Las variables macroeconómicas que vamos a estudiar son las siguientes: La inflación, Tasa de empleo, Tasa de cambio, balanza de pagos, balanza comercial, oferta y demanda, tipo de interés, gasto público, crecimiento y desarrollo económico.

LA INFLACIÓN

La inflación no es otra cosa que un aumento sostenido en el nivel general de precios. Esto lo puedes experimentar cuando vas al mercado y notas que con el paso de los días los artículos que necesitas cada vez cuestan más, y sientes que tu poder de compra ha ido disminuyendo.

Hay quienes afirman que la inflación es uno de los peores flagelos que puede experimentar una sociedad, especialmente la clase asalariada, ya que mientras los sueldos y salarios generalmente permanecen al mismo nivel, los precios tienden a aumentar más rápido, y esto puede degenerar en un aumento de la pobreza.

Cuáles son las causas de la inflación

La teoría general acepta que la inflación se puede dar por el lado de la demanda de bienes, por el lado de los costos, y por la expansión monetaria. Cuando la demanda excede considerablemente a la oferta de bienes o servicios, los precios tienden a subir. Por ejemplo, si la gente empieza a demandar más pan, y los panaderos por algún motivo no pueden aumentar su oferta, el precio del pan subirá.

Si los costos de las materias primas o salarios aumentan, los productores tienden a transferir los nuevos costos al precio del producto final. Esto quiere decir que, si el precio del trigo aumenta, el pan será más caro.

El tercer factor a considerar es la expansión de la oferta monetaria. Cuando el banco central (Banco de la República) adopta una política monetaria expansiva, el nuevo dinero creado entra en circulación en la economía a través de un aumento del crédito bancario y gasto gubernamental. A medida que el dinero va llegando a la población, ésta va aumentando el gasto de consumo, o sea, que aumenta la demanda. Si la producción no aumenta al mismo ritmo de la demanda, la inflación se dispara.

Consecuencias de la inflación

La inflación puede afectar de diferentes maneras si eres ahorrista, inversionista, prestamista, o consumidor.

Si eres ahorrista y la tasa de interés que recibes por el dinero que tienes guardado en el banco es del 2% anual mientras la tasa de inflación es del 5%, quiere decir que la tasa real es de -3%. Una tasa de ahorro negativa.

Si como inversionista obtienes un rendimiento del 5% anual y la inflación es del 6%, tu rendimiento real será -1%.

Por lo tanto, una de tus metas como inversionista o ahorrista será obtener un rendimiento mayor que la inflación.

Es muy conocido los efectos de la inflación en los consumidores. La gente siente que ya no les alcanza el sueldo para mantener su nivel de vida y procurará aumentar sus ingresos o recurrir al endeudamiento, de lo contrario tendrá que experimentar una baja en su nivel de vida.

También cuando el poder de compra disminuye, los empleados tienden a demandar un aumento en los salarios y si lo consiguen las empresas trasladarán el aumento de costos al precio final del producto, creándose una espiral inflacionaria.

La inflación también es perjudicial para los prestamistas de montos fijos, ya que el valor del préstamo que otorgaron se va perdiendo con el paso del tiempo, pero por la misma razón puede ser beneficioso para los deudores.

¿Y qué es la hiperinflación?

La hiperinflación se da cuando la tasa de inflación se acelera a una tasa superior al 50% mensual, y generalmente ocurre cuando el banco central adopta una política agresiva de expansión monetaria.

En Latinoamérica hemos sido testigos de su efecto devastador en la población, afectando especialmente a los sectores más vulnerables.

NOTICIAS

La inflación en Colombia en 2019 fue del 3,80 %, 0,62 puntos porcentuales más que la cifra registrada en 2018, año en el que se ubicó en 3,18 %, informó este sábado el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). <https://www.colombia.com/actualidad/nacionales/inflacion-en-colombia-2019-255611>

"La inflación anual del 2019 cierra en 3,8 %, que se encuentra dentro del rango meta. Particularmente coincide o es muy cercana con las proyecciones que había establecido el Banco de la República (emisor)", afirmó el director del DANE, Juan Daniel Oviedo, en la presentación de los resultados.

TASA DE DESEMPLEO

La tasa de desempleo, también conocida como de tasa de paro, se define como la falta de empleos de acuerdo con la población que se encuentra económicamente activa. Es decir, la tasa de desempleo, calcula cuántas personas que están en condiciones de tener un empleo y que lo estén buscando están sin este.

Cómo calcular la tasa de desempleo

La fórmula es muy sencilla. Tasa de desempleo es igual al número de desempleados sobre la población económicamente activa multiplicado por 100

Esta se basa en dividir la cantidad de personas desempleados en la región a calcular dicha tasa por la población económicamente activa, es decir, aquellas personas que tienen empleo o que lo están buscando activamente. A este resultado solo queda multiplicarlo por 100 para obtener dicha tasa en porcentual.

Por ejemplo, de una población en específico obtenemos los siguientes datos: Población desempleada: 5.000.000
Población ocupada: 20.000.000 Población económicamente activa: 25.000.000

Por ende, para calcular la tasa de desempleo de esta población debemos hacer el siguiente cálculo: $(5.000.000/25.000.000) * 100 = 20\%$.

Tipos de desempleo

Los tipos de desempleo que suele medir la tasa de desempleo son los siguientes:

) Desempleo estructural: Se debe a que los habitantes de determinada población no cumplen con los estándares de los empleados que buscan las organizaciones y empresas.

) Desempleo friccional: Aquel tipo de desempleo causado por propia voluntad de las personas que, por determinada razón, eligen no trabajar pudiéndolo hacer.

) Desempleo estacional: Aquel desempleo que sucede ya que los puestos de trabajo solo son requeridos en determinada época del año. Por ejemplo, el desempleo en las zonas costeras fuera de temporada.

) Desempleo coyuntural: Está relacionada directamente al nivel de economía del país en cuestión. Si hay recesión económica, suele haber más desempleo.

NOTICIA

Enero 31, 2020 - Redacción de El País

DESEMPLEO EN COLOMBIA CRECIÓ EN 2019 Y SE UBICÓ EN 10,5%

La tasa de desempleo a nivel nacional durante 2019 fue de 10,5%, un 0,8% más que lo registrado en el 2018 (9,7%), reveló este viernes el Departamento Nacional de Estadística, Dane.

Según la entidad, lo anterior se traduce en que durante 2019 la población ocupada en el país fue de 22.287.000 personas y la desocupada, de 2.615.000.

Las ramas que más empleo generaron en el año inmediatamente anterior fueron comercio, hoteles y restaurantes (6.063.000 empleos), servicios comunales, sociales y personales (4.444.000) y agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura (3.559.000), aunque cabe resaltar que la de mayor porcentaje de crecimiento fue construcción, que pasó de 1.402.000 ocupados a 1.519.000 (0,5% más).

Las ciudades con los porcentajes más altos de desocupación durante el año pasado fueron Quibdó, Ibagué y Armenia, que totalizaron 19,8%, 16,3 y 16%, respectivamente, mientras que los municipios con menor tasa fueron Cartagena, Barranquilla y Pereira (6,9%, 7,8% y 8,8%, respectivamente).

El Dane resaltó además que la población inactiva de mujeres casi duplica a la de hombres (9.429.000 frente a 5.024.000). De esa cifra, más de la mitad de las mujeres en inactividad (5.553.000) se dedican a oficios del hogar, frente a tan solo el 8% de los hombres en esta condición (407.000).

TEMA NÚMERO CUATRO (4)**VARIABLES MACROECONÓMICAS****TASA DE CAMBIO**

La tasa de cambio, también conocida como **tipo de cambio**, es un indicador que enuncia el número de unidades de una divisa que se necesitan para obtener una unidad de otra. Es decir, es la relación de proporción que existe entre el valor de dos divisas (monedas). En otras palabras, la tasa de cambio es el monto que se debe cancelar por una unidad de moneda extranjera y ésta fluctúa dependiendo de la oferta y la demanda del mercado de divisas. Es la relación que existe entre dos monedas de dos países.

Cuando la oferta es mayor que la demanda, es decir, hay abundancia de dólares en el mercado y pocos compradores, la tasa de cambio baja y sube cuando ocurre lo contrario. Es decir, cuando hay escasez de dólares y muchos compradores.

En la mayoría de los países del mundo se utiliza, como moneda de referencia para definir la tasa de cambio en las transacciones comerciales, el dólar estadounidense. Esta moneda es utilizada por muchos países como divisa de reserva y lo que le confiere mucha importancia a esa moneda.

La revaluación: Ocurre cuando la moneda de un país aumenta su valor en comparación con otras monedas extranjeras; por lo tanto, la tasa de cambio baja y, en el caso colombiano, se deben dar menos pesos por una unidad de moneda extranjera (dólar)

La devaluación: Ocurre cuando la moneda de un país reduce su valor en comparación con otras monedas extranjeras; por lo tanto, la tasa de cambio aumenta y, en el caso colombiano, se necesitan más pesos para poder comprar una unidad de la moneda extranjera.

En países que tienen un mercado de cambio controlado, la devaluación es una decisión tomada por el gobierno como consecuencia de, o para enfrentar una situación económica determinada. En contraposición, cuando la moneda de un país con un tipo de cambio totalmente libre, ésta se devalúa cuando en dicho mercado hay una demanda mayor que la oferta de divisas extranjeras (bajo este régimen cambiario, a la devaluación se le conoce como depreciación).

Importancia de la tasa de cambio

La tasa de cambio permite confrontar y comparar los precios de bienes y servicios producidos en diferentes países. También ayuda a determinar el costo real, es decir, la cantidad de dinero que cuesta una cosa en divisas usadas en las transacciones internacionales y adquiridos por el país.

Permite convertir los precios expresados en moneda extranjera en los respectivos precios de la moneda nacional. Ayuda a determinar el valor de una moneda en términos de otra, la tasa de cambio ayuda a definir la salud del sistema económico de la nación y, por lo tanto, el bienestar de la gente que reside allí.

Por último, el comercio (importación y exportación) es influenciado por las tasas de cambio ya que la mayoría de los consumidores toman en cuenta solamente el precio de los bienes en su propia moneda.

Por qué una moneda de un país vale más que otra

El valor de una moneda no está en sí misma, ni en su denominación, ni en la cantidad de ceros que tenga impresa. Si agarramos un billete, cualquiera que sea, y nos ponemos a detallarlo, veremos que es un simple trozo de papel, con alguna imagen, posiblemente de un prócer o algún símbolo patrio, con sus particularidades y condiciones de seguridad, para hacerlo verdadero y válido, pero simplemente, un trozo de papel con muy poco valor en sí mismo.

Entonces, ¿Dónde está el valor de una moneda?, ¿Dónde reside lo preciada que pueda ser?

Antes de tratar de responder a estas interrogantes, tomemos consciencia de las condiciones que deben cumplir una moneda, para que pueda ser considerada y valorada como tal.

Los intercambios son parte de la vida del ser humano, desde que éste está sobre la faz de la Tierra. Intercambiar unos bienes por otros, es una actividad natural. Así desde sus orígenes, el ser humano ha intercambiado, por ejemplo, vestido por alimento, alimento por armas, trabajo por alimento, e innumerables cosas más. Como es fácil de

imaginar, todos los intercambios comenzaron siendo por medio del trueque; es decir, el intercambio directo de un bien por otro, hasta que, en tiempos muy remotos ya, hizo aparición la moneda.

Moneda han sido algunos metales preciosos, como el oro y plata, y hasta en ciertos momentos, y hasta en crisis, moneda han sido la sal, el cacao, el tabaco y hasta los cigarrillos. La aparición de la moneda, también fue natural, espontánea, y así también su desarrollo, hasta la moneda como la conocemos hoy. Y nacen las monedas por la necesidad de facilitar los intercambios.

Aclaremos esto con un ejemplo: imaginemos que los intercambios son por medio del trueque, y que yo sólo poseo una vaca para poder intercambiar, y que necesito adquirir una camisa. Entonces me dirijo al mercado del pueblo con mi vaca (desde tiempos inmemoriales y por un largo período, los pueblos tenían días fijos para intercambiar, los días de mercado). Asumiendo que ese mismo día coincide en el mercado alguien que quiere vender una camisa, nos encontramos para intercambiar.

Si la camisa vale mucho más para mí que lo que para mí vale mi vaca, y si para el potencial comprador la vaca vale más que lo que para él vale su camisa, el intercambio se hará de inmediato. Pero si para mí la vaca vale mucho más que la camisa (que es lo más probable que pase), el trueque no se efectuará de forma expedita. Habría que negociar. Si por ejemplo el comprador de la vaca (que es el vendedor de la camisa) y yo conviniésemos en que mi vaca equivale a 20 camisas, ya el valor se definió, pero queda un detalle: tal vez yo no quiera 20 camisas, y más grave aún, sólo tengo una vaca para intercambiar, pero... ¿cómo fraccio la vaca? Yo tendría que entregar un veinteavo de mi vaca por una camisa. El problema que tengo reside en que, al fraccionar la vaca, la pierdo completa. Tendría que intercambiar, casi de inmediato, los diecinueve veinteavos restantes por otros bienes que además en ese momento yo sienta que necesito, de modo de no perder mi vaca.

Dada esta complicación, el mundo se inventó la moneda; es decir, algo que pueda cumplir con las condiciones de que pueda ser fraccionable, fácil de portar o trasladar, no perecederas, fáciles de acumular, y que sea valorada por muchas personas.

Y esto último, es nuestro tema. Entonces, ¿Dónde está el valor de una moneda? ¿Qué hace que las personas las valoremos?

El valor de una moneda reside en su poder de compra, en su capacidad de ser canjeada por bienes y servicios. Nadie consume, en su sano juicio, a la moneda; más bien la intercambiamos por cosas, por bienes, por alimentos, por vestido y calzado, por maquinarias y equipos, por vehículos, por servicios, entre tantas otras cosas, o la atesoramos, la ahorramos o invertimos, para consumos futuros.

Entonces, en la medida que un billete o moneda de una determinada denominación, podamos canjearla por mayor cantidad de algún bien o servicio, pues mayor será su valor. Y en la medida en que esa capacidad de compra se preserve en el tiempo, más valdrá esa moneda, o esa moneda mantendrá su fuerza, su poder. Dicho de otra forma, en la medida en que ese poder de compra se pierda más rápidamente en el tiempo, menos valía tendrá para nosotros esa moneda. Al final, la gente prefiere las monedas que mejor preserven en el tiempo, el valor del fruto de su esfuerzo, de su trabajo diario.

En la medida en que se inyectan más billetes y monedas al torrente sanguíneo de la economía, para una determinada cantidad de bienes y servicios disponibles en la economía, cada unidad de esa moneda podrá adquirir menos cosas. Por lo tanto, la inyección de moneda, sin respaldo en producción de bienes o servicios, es decir, la inflación, se refleja en un aumento de los precios en la economía, o, dicho de otra forma, en una reducción del poder de compra de dicha moneda, afectando evidentemente nuestro nivel de vida.

Por ejemplo: supongamos que en toda la economía disponemos de mil pesos (\$1.000), y que en toda la economía hay sólo 1.000 unidades de un único producto disponibles para ser adquiridas. Si esto es así, entonces el precio de cada unidad de producto será un peso (\$1) (de dividir \$ 1.000 por 1.000 unidades). Si ahora el Banco de la República inyecta mil pesos (\$1.000) adicionales a la economía, y no ha aumentado la producción, entonces el nuevo precio sería 2 pesos (\$2) (de dividir \$ 2.000 por 1.000 unidades). Antes de la inyección de nueva moneda (inflación), cada unidad de la moneda, es decir, cada Peso compraba 1 unidad de producto; y ese era su valor. Ahora, luego de la

inflación, cada Peso compra $\frac{1}{2}$ unidad de producto; dicho de otra forma, la moneda ha visto reducir su valor a la mitad. De aquí lo importante de que tomemos consciencia de lo corrosivo que es la inflación.

Finalmente, ¿Por qué una moneda vale más que otra? Porque un billete de una determinada denominación, puede ser canjeado por más cosas que lo que puede un billete de igual denominación de otra moneda; y, además, pierde más lentamente este valor en el tiempo.

A grandes rasgos: el valor de la moneda depende de la producción de bienes y servicios que tiene un país y este se refleja en el nivel de inflación, el nivel empleo en las tasas de intereses y en el producto interno bruto.

MONEDAS MÁS CARAS DEL MUNDO

Las monedas más caras del mundo, en la actualidad, *no son el dólar estadounidense, la libra esterlina o el euro*. Sorprendentemente, las monedas más valiosas del mundo no siempre pertenecen a las economías más ricas. Nos centraremos en las **monedas del mundo y su valor** mayor con respecto al dólar americano y el euro y contestaremos a la cuestión de cuál es la moneda más cara del mundo, según datos del 20 de enero de 2020.

1. Dinar Kuwaití:

1 KWD = 3,29 USD (Dinar Kuwaití a dólar americano).

La moneda más cara del mundo es el Dinar Kuwaití (contra el dólar americano).

Kuwait es un país pequeño con una enorme riqueza. El alto valor (tasa) de su divisa es explicado por sus significantes exportaciones de petróleo hacia el mercado global.

Debido a su estable economía basada en el petróleo, la producción y exportación altamente de petróleo altamente desarrollada, Kuwait es considerado como uno de los países más ricos del mundo.

Además de la economía altamente estable, Kuwait es un país sin impuestos con una tasa de desempleo bastante baja.

2. Dinar Bahreiní:

1 BHD = 2,66 USD (Dinar Bahreiní a Dólar americano). El Dinar Bahreiní es la segunda moneda más cara. Bahrein es el Estado de la isla del Golfo Pérsico con una población de un poco más de un millón de personas. Como en el primer caso, el mayor ingreso de este país proviene de las exportaciones del “oro negro”.

3. Rial Omaní: 1 OMR = 2,60 USD (Rial Omaní a Dólar americano). Omán es el país de la península arábiga. Gracias a su estratégica ubicación, posee una economía desarrollada y una calidad de vida alta.

4. Dinar Jordano:

1 JOD = 1,41 USD (Dinar Jordano a Dólar americano). Es difícil explicar el alto valor del Dinar Jordano. Este país no está económicamente desarrollado y tiene una falta de recursos, como el petróleo. Sin embargo, un Dinar Jordano cuesta 1,41 dólar americano lo que la hace una de las 10 monedas más poderosas del mundo.

5. Libra Esterlina Británica:

1 GBP = 1,32 USD (Libra Esterlina Británica a Dólar americano)

Las Colonias Británicas emiten sus propios billetes, que visualmente difieren de los billetes emitidos por el Banco de Inglaterra, pero están fijados como 1 por 1. Ejemplos: Libras de Gibraltar, así como la libra de la Isla de Santa Elena y la libra de las Islas Malvinas. Curiosamente, los nativos no siempre quieren aceptar “otro” tipo de libra como pago.

6. Dólar de las Islas Caimán:

1 KYD = 1,22 USD (Dólar de las Islas Caimán a Dólar americano). Las Islas Caimán es uno de los mejores paraísos fiscales mundiales. Estas islas proporcionaron autoridad para cientos de bancos, fondos de cobertura y compañías de seguros.

7. 1 EUR = 1,11 USD (Euro a Dólar americano).

La moneda del Euro se ha fortalecido en los últimos años. Esto le permitió elevar la lista de monedas más poderosas. Parcialmente, su fortaleza es explicada por el hecho de que es la moneda oficial en países europeos donde puedes encontrar varios países económicamente desarrollados.

Además, el Euro es la segunda moneda de reserva a nivel mundial, cubriendo 22,2% de todos los ahorros del mundo (el dólar americano tiene 62,3%).

8. Franco Suizo:

1 CHF = 1,01 USD (Franco Suizo a Dólar americano). Suiza no es solo uno de los países más ricos del mundo, sino que también uno de los más estables. Su sistema bancario es conocido por su determinada discreción. Además, sus productos de alta tecnología son muy bien conocidos en todo el mundo. Es un billete con una vista vertical.

9. Dólar Americano:

1 USD = 1 USD (Dólar Americano a Dólar Americano).

Debido al liderazgo económico mundial de los Estados Unidos su moneda logró conseguir el título de “moneda de reserva mundial”. En otras palabras, puedes realizar pagos en dólares en cualquier lugar (en cualquier país).

10. Dólar Canadiense:

1 CAD = 0,75 USD (Dólar Canadiense a Dólar americano).

El dólar canadiense es la quinta moneda de reserva mundial.

Peso colombiano (16 de mayo de 2020) (¿A cómo está hoy?)

1 COP= 0,0002 EUR (Pesos colombianos a Euro) día de hoy 4.243.267 pesos por un Euro (05/2020)

1 COP= 0,0003 USD (Pesos colombianos a Dólar estadounidense) 3.932.850 pesos por un Dólar (05/2020)

BALANZA DE PAGOS

La balanza de pagos es un documento contable en el que se registran operaciones comerciales, de servicios y de movimientos de capitales de un país con el exterior.

La balanza de pagos es un indicador macroeconómico que proporciona información sobre la situación económica del país de una manera general. Es decir, permite conocer todos los ingresos que recibe un país procedentes del resto del mundo y los pagos que realiza tal país al resto del mundo debido a las importaciones y exportaciones de bienes, servicios, capital o transferencias en un período de tiempo.

Déficit y superávit en la balanza de pagos

Cada una de estas balanzas dan un saldo independiente que puede ser positivo o negativo:

-) **Superávit:** En el caso de que el saldo de un tipo de balanza sea positivo estaremos hablando de que la balanza está en superávit.
-) **Déficit:** En el caso de que sea el saldo sea negativo.

BALANZA COMERCIAL

Se llama balanza comercial al registro económico que tiene determinado país en el cual se recogen y analizan las importaciones y exportaciones del comercio. Dicha balanza se obtiene restando las exportaciones menos las importaciones de un país.

Esta forma parte de la balanza de pagos y se utiliza para obtener más información en este respecto y así poder indicar las diferencias que hay entre los bienes que posee un país y que vende a otros y los bienes que adquiere el país de otros lugares.

Para poder calcular la balanza comercial solo basta con restar las importaciones netas del país de las exportaciones netas, tal como se muestra en la siguiente fórmula: Balanza comercial= Exportaciones - importaciones

Este resultado puede darse de manera positiva o negativa, a continuación, se describe cada caso. **Balanza positiva o superávit comercial:** Quiere decir que se exporta mayor cantidad de productos de los que ingresan al país por parte de otros países. **Balanza negativa o déficit comercial:** Quiere decir que las importaciones son mayores a las exportaciones.

Importancia de la balanza comercial

Ya sea que el resultado de la balanza comercial sea positivo o negativo, o como también se le llama un superávit o un déficit esto resulta importante para el país en juego, ya que en muchas ocasiones los déficits comerciales pueden tener resultados positivos pues permite que los recursos tengan una colocación eficiente y también permite que algunos países puedan tener negocios ambiciosos e innovadores.

Y si el resultado es un superávit, sencillamente pone al país como una región competitiva comercialmente. Además, la balanza comercial ha llegado a ser un instrumento necesario en la política comercial y económica de cualquier país sin importar cuál sea su resultado.

OFERTA Y DEMANDA

Dentro del mercado económico debe existir un bien ofertado y una demanda por dicho bien, para que exista un equilibrio con respecto a ese bien, la oferta debe ser igual a la demanda. Cuando este equilibrio se altera, surgen entonces los excedentes del consumidor y excedentes del productor, para una mejor comprensión es necesario conocer la definición de la ley de la oferta y la demanda.

La oferta se refiere a la cantidad de bienes y servicios que los proveedores puedan ofrecer en un mercado determinado durante un período.

La demanda tiene que ver con la cantidad de bienes y servicios específicos deseados por los habitantes de un país en un momento dado.

La ley de la oferta y la demanda es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

Así, según el precio que haya en el mercado de un bien, los oferentes están dispuestos a fabricar un número determinado de ese bien. Al igual que los demandantes están dispuestos a comprar un número determinado de ese bien, dependiendo del precio. El punto donde existe un equilibrio porque los demandantes están dispuestos a comprar las mismas unidades que los oferentes quieren fabricar, por el mismo precio, se llama equilibrio de mercado o punto de equilibrio.

¿Cómo se alcanza el punto de equilibrio?

Para entender cómo se puede llegar al punto de equilibrio hay que hablar de dos situaciones de exceso:

Exceso de oferta: Cuando existe exceso de oferta, el precio al que se están ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio. Por tanto, la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada. Con lo consiguiente, los oferentes bajarán los precios para aumentar las ventas.

Exceso de demanda: Por el lado contrario, cuando existe escasez de productos, significa que el precio del bien ofrecido es menor que el precio de equilibrio. La cantidad demandada es mayor que la cantidad ofrecida. De modo que los oferentes aumentarán el precio, dado que hay muchos compradores para pocas unidades del bien para que el número de demandantes disminuya, y se establezca el punto de equilibrio.

Las 4 Leyes básicas de la oferta y la demanda.

- ❖ Si la demanda aumenta y la oferta no varía: Existirá una escasez del producto, los productores por lo tanto podrán aumentar el precio de los mismos.
- ❖ Si la demanda disminuye y la oferta se mantiene intacta: Habrá superávit del producto, los productores deberán bajar los precios para poder competir en el mercado.
- ❖ Si la oferta aumenta y la demanda no varía: Habrá superávit del producto, esto llevará a los productores a bajar los precios para poder vender los productos.
- ❖ Si la oferta disminuye y la demanda permanece intacta: Existirá una notable escasez del producto, los precios se elevarán.

Factores que afectan la oferta y la demanda

La oferta y la demanda constituyen las claves para establecer el valor vigente de los productos de consumo.

Sin embargo, existen varios factores que influyen en la demanda, y por lo tanto inducen a cambios en la producción con el objetivo de incrementar o disminuir la oferta, entre estos factores tenemos los siguientes:

1. Fluctuaciones de precios

Las fluctuaciones (variaciones) de precios representan un factor decisivo que afecta la oferta y la demanda. Cuando un producto llega a un precio lo suficientemente caro como para que el consumidor promedio perciba que ya no vale la pena comprarlo, entonces la demanda declina. Esta situación conduce a recortes en la producción, que, de

manera afortunada, estabilizan el valor del producto. Bajar el precio de un producto determinado puede incrementar la demanda, lo cual indicará que el producto en cuestión se convierte, de repente, en una buena oferta. Esto también puede causar cambios en la producción, con el fin de satisfacer la demanda.

2. Ingresos y crédito

Durante una recesión, cuando existen menos oportunidades laborales disponibles y en consecuencia menos dinero para gastar, los precios de las casas tienden a desplomarse. Además, la disponibilidad de crédito puede ser menor debido a la incapacidad de las personas promedio en cuanto a calificar para un préstamo hipotecario. Con el fin de alentar a quienes pueden permitirse comprar, los precios caen, y la disminución en las tasas de interés parecen fomentar las ventas. Cuando existe un auge en la actividad económica, el desempleo es sumamente bajo y las personas están dispuestas a gastar su dinero con mayor holgura, el precio de las propiedades y otros bienes importantes tiende a aumentar, de la misma manera que las tasas de interés.

3. Disponibilidad de alternativas o competencia

Cuando se lanza al mercado un producto alternativo, la competencia entre el producto existente y el nuevo pueden causar una caída en la demanda. De la misma forma en que muchas personas pueden comprar el producto clásico, otras pueden optar en gran medida por adquirir la marca alternativa. Esto conduce a guerras de precios, las cuales terminan por disminuir el valor de los productos, y puede resultar necesario un corte en la oferta para equiparar la disminución de la demanda.

4. Publicidad comercial

Los anuncios publicitarios en televisión, radio e Internet ejercen un efecto en la oferta y la demanda, relativo a que concientizan a más personas acerca de la disponibilidad del producto. La gente no compra aquello que no sabe que está a la venta. Si un anuncio es lo suficientemente atractivo, existe una buena probabilidad de que se incremente la demanda, y en consecuencia la oferta deberá adaptarse a esta circunstancia.

5. Temporadas

Las temporadas pueden afectar la oferta y la demanda de manera drástica. La oferta y la demanda de juguetes tiene su pico alrededor de Navidad, y el pavo se vende de forma imparable en Acción de Gracias. Los fuegos artificiales tienen su época de auge el cuatro de julio en los Estados Unidos. De la misma manera, resulta difícil incrementar la demanda de cerdos en Colombia durante el mes de enero.

TEMA NÚMERO CINCO (5)**VARIABLES MACROECONÓMICAS****TIPO DE INTERÉS**

El cobro de interés tiene sus inicios en la antigüedad. Bajo las doctrinas católicas fue considerada inaceptable, mientras que en los textos de las religiones abrahámicas (Las religiones abrahámicas son las fes monoteístas que reconocen una tradición espiritual identificada con Abrahán. El término es usado principalmente para referirse colectivamente al cristianismo, judaísmo e islam), aconsejan contra el excesivo cobro de interés. Tomás Aquino indicaba que realizar el cobro de interés era un cobro doble, (el dinero no puede parir dinero) por lo que llegó a ser vista esta acción como pecado de usura. Esta percepción cambió durante el renacimiento donde los préstamos jugaban un importante papel en la prosperidad de las regiones y ciudades, lo que llevó a plantear una nueva visión de interés, que indica que el beneficio no sólo debe recaer en aquel que pide el dinero prestado sino en el que corre el riesgo de hacer el préstamo también.

El tipo de interés o tasa de interés es el precio del dinero, es decir, es el precio a pagar por utilizar una cantidad de dinero durante un tiempo determinado. Su valor indica el porcentaje de interés que se debe pagar como contraprestación por utilizar una cantidad determinada de dinero en una operación financiera. El tipo de interés puede ser simple o compuesto. Es simple cuando se toma en cuenta el valor del préstamo original; es compuesto cuando se considera el valor inicial más los intereses que se fueron acumulando en el tiempo.

Igual que los bienes y servicios tienen un precio que debemos pagar para poder adquirirlos, el dinero actúa de la misma manera. Su uso tiene un determinado precio, que se mide en porcentaje sobre un principal y generalmente se expresa en términos anuales y porcentuales. Por ello, se conoce al tipo de interés como el precio del dinero.

Por ejemplo, si presto a un banco 10.000 pesos y en un año me devuelve 10.100 pesos, el interés del préstamo son 100 pesos y el tipo de interés será el 1% ($100/10.000$), que es el precio que le cobro al banco por haberle prestado el dinero.

Factores que influyen en los tipos de interés de mercado

Al igual que los bienes y servicios, el tipo de interés depende la ley de la oferta y la demanda. Es decir, lo establece el mercado. Así, cuanto menor sea esta tasa de interés, mayor demanda de recursos financieros habrá y, por el contrario, cuanto mayor sea, menor será la demanda de estos recursos financieros. Sin embargo, en el caso de la oferta, la relación con la tasa de interés es directa porque cuanto mayor sea, mayor será la predisposición de prestar dinero, y cuanto más bajo sea el tipo de interés, menos se querrá prestar dinero.

El Banco de la República, fija un tipo de interés que afecta a todos los factores que inciden en este. Su control le permite aplicar políticas económicas expansivas o restrictivas reduciéndolo o ampliándolo.

Ahora bien, ¿qué son políticas restrictivas? Son medidas que toma el gobierno con el objetivo evitar el calentamiento de las economías y las alzas de precios. Se lleva a cabo con una política de tipos de interés elevados, incrementando el coste de acceso al crédito de empresas y particulares y reduciendo por tanto la inversión y el consumo.

Las Políticas monetarias expansivas, (prestar a mucha gente) tienen como objetivo impulsar la economía y alcanzar la tasa de paro no inflacionista o tasa de paro no aceleradora de inflación. Por otro lado, se trata de influir en los mercados para que los bancos concedan mayor crédito a las familias y a las empresas a bajo costo.

En todas las economías hay personas e instituciones que tienen excedentes de ahorros (prestamistas), y otras que tienen necesidades de fondos para gastos e inversión (prestatarios).

El dinero que los prestamistas ceden a los prestatarios tiene un precio, que normalmente se establece en términos de porcentaje sobre la cantidad prestada y durante un tiempo determinado.

Tipos de interés existentes

En cualquier economía de un país existen diferentes tipos de interés, esto suele crear cierta confusión a la hora de determinar el tipo de interés realmente aplicado en una determinada operación.

Tipos de interés bancarios

-) **Tipo de interés preferencial a mejores clientes.** Es el que las entidades de crédito aplican a los préstamos que conceden a sus mejores clientes de activo. (son los clientes que tienen cuentas con el banco, por ejemplo una tarjeta de crédito, préstamos)
-) **Tipos de interés aplicados a créditos normales.** Los que se conceden a la mayor parte de los clientes de activo, tienen tipos de interés más elevados que el preferencial
-) **Tipos de interés de hipotecas** los préstamos hipotecarios suelen concederse a tipos de interés más bajos que el de los créditos normales por estar destinados a la adquisición de viviendas y tener la propia vivienda adquirida por garantía
-) **Los tipos de interés de los depósitos** son los que abonan las entidades de crédito a sus clientes, y que varían si son:
 - o Cuentas corrientes (tipos de interés muy bajos o nulos),
 - o Depósitos de ahorro (un poco más elevados)
 - o Depósitos a plazo (tipos más altos dependiendo del plazo en que se mantengan inmovilizados los fondos son los CDT).
 - o

GASTO PÚBLICO

El gasto público es la cuantía monetaria total que desembolsa el sector público para desarrollar sus actividades. El sector público, como agente económico, tiene diferentes objetivos y funciones. Entre ellos, se encuentran objetivos como reducir la desigualdad, redistribuir la riqueza o satisfacer diferentes necesidades a los ciudadanos de un país. En este sentido, el gasto público es el dinero que gasta el sector público en llevar a cabo una serie de actividades. Lo contrario del gasto público es el ingreso público.

Tipos de gasto público

No todos los gastos son iguales. Al igual que ocurre en el sector privado, podemos clasificar el gasto en distintos tipos. Los tipos de gasto público son:

Gasto corriente: Los gastos corrientes son aquellos que realiza el Estado para su funcionamiento diario, son repetitivos y se agotan en el primer uso, por ejemplo, los útiles de librería o los sueldos de los docentes o de los médicos pertenecientes al sistema de salud pública. Los gastos corrientes no incrementan el patrimonio del Estado, aparecen como una pérdida en el cuadro de resultados.

) **Gasto de capital:** En cambio, los gastos de capital sí incrementan el patrimonio del sector público, no son repetitivos y no se agotan en el primer uso. Ejemplo de un gasto de capital lo constituye la construcción de un nuevo edificio para una facultad de una Universidad Pública

) **Gasto de inversión pública:** La inversión pública es la utilización del dinero recaudado en impuestos, por parte de las entidades del gobierno, para reinvertirlo en beneficios dirigidos a la población que atiende, representada en obras, infraestructura, servicios, desarrollo de proyectos productivos, incentivo en la creación y desarrollo de empresas, promoción de las actividades comerciales, generación de empleo, protección de derechos fundamentales, y mejoramiento de la calidad de vida en general. La inversión pública se encuentra regulada por leyes, normas y procedimientos, que le definen lo que es viable y lo que está prohibido, los responsables y montos autorizados, actividades permitidas y requisitos que deben cumplir.

Comparativo entre la inversión pública y privada:

Ambas inversiones son similares en la búsqueda de ejecutar proyectos rentables y la obtención de beneficios, pero en la privada los beneficios son económicos mientras que en la pública los beneficios son sociales y en especie, cómo la subvención de los servicios públicos, la financiación de créditos, el acceso a la educación. Por ello, los resultados de la inversión privada son más fáciles de medir y de hacer seguimiento, que cuando se relacionan con indicadores de satisfacción y bienestar.

Objetivos del gasto público

Cómo decíamos al principio, el sector público pretende conseguir unos fines. Para conseguirlos se sirve, en muchas ocasiones, del gasto público. Decimos en muchas ocasiones, ya que existe casos en que un aumento del gasto no permite conseguir determinados fines. Aunque sí que es cierto que, en la mayoría de casos, ayuda a conseguirlos.

Entre los principales objetivos del gasto público se encuentran:

Distribuir la riqueza, mejorar el acceso a la salud de los ciudadanos, asegurar la justicia, mejorar el empleo, fomentar el crecimiento económico, salvaguardar el medio ambiente, permitir el acceso a la educación, garantizar una vida digna, fortalecer las fuerzas armadas,

Podríamos añadir muchos más, aunque los anteriores son un fiel reflejo de lo que suelen intentar los Estados. Claro que no siempre es así. Por ejemplo, la inversión en educación, sanidad o servicios públicos en general dependerá de cada país.

Importancia del gasto público

El gasto público es uno de los elementos más relevantes dentro de la política económica de un país, ya que permite al Estado y sus organismos solucionar y satisfacer las necesidades de la comunidad. Gracias al gasto público pueden sufragarse gastos de servicios como seguridad, justicia, sanidad o educación.

Una mala administración de este gasto puede conducir a una devaluación o ajuste que perjudique la economía del país.

EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO ECONÓMICO

El crecimiento económico es entendido como la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, habitualmente países, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de su renta dentro de un periodo de tiempo concreto. El crecimiento económico es el aumento del PIB de un país o lo que es lo mismo, un incremento en la producción de bienes y servicios.

La definición más estricta de crecimiento económico es la que indica que se produce un aumento en términos de renta o de los bienes y servicios que la economía de un territorio produce en un tiempo determinado generalmente medido en años.

El crecimiento significa el aumento de la producción que registra un país a través del tiempo. El desarrollo económico, estudia el crecimiento de un sistema económico en un periodo largo del tiempo, es estructural (largo tiempo) incorporando las transformaciones que en ese horizonte ocurren: se transforma la estructura productiva, la tecnología, las instituciones, las relaciones sociales y políticas que inciden en la economía, las pautas de distribución del producto. Por tanto, a largo plazo, el crecimiento implica al desarrollo, ya que ocurren transformaciones en el sistema. En un periodo largo de tiempo no hay crecimiento sin desarrollo.

El desarrollo económico requiere sostenibilidad desde el punto de vista social, es decir, que el crecimiento haga posibles avances en la cohesión social, entendida como:

-) La igualdad de oportunidades (educación, cultura),
-) La reducción de discriminaciones sociales (sexo, raza, ideas),
-) La menor desigualdad económica (empleo, renta, riqueza),
-) La reducción de la exclusión social (pobreza, marginación).

En consecuencia, el desarrollo es un crecimiento que posibilita la igualdad de oportunidades, con un mercado de trabajo que no discrimina (en razón de sexo, raza, ideas), que crea empleo (eleva la tasa de actividad, reduce la tasa de paro) y disminuye el número de pobres y excluidos.

El desarrollo se aplica también como un concepto de política económica cargado de contenido social y moral. Es el desarrollo como objetivo de un país, de una sociedad, de un colectivo. El desarrollo como meta, que generalmente significa un avance en el bienestar social. Así, el crecimiento económico sólo es desarrollo en función de un mayor bienestar, si es equitativo, si es modernizador y al mismo tiempo impulsor del progreso social, si es sustentable, si finalmente significa desarrollo humano, entendido como un avance hacia la plena realización de todas las personas. Este concepto de desarrollo es el que generalmente proponen los gobiernos, los organismos multilaterales dedicados al desarrollo, los organismos no gubernamentales que plantean objetivos de progreso social, los partidos políticos, etcétera.

El concepto de renta puede englobar dentro de esta definición otros muchos indicadores económicos de bienestar de un país o región cualquiera. Aspectos como el nivel de ahorro o de inversión de sus ciudadanos y su balanza comercial son algunos que comúnmente se tienen en cuenta a la hora de estudiar el crecimiento económico. Dicho

lo cual, el medidor más utilizado para medir la evolución económica suele ser las fluctuaciones del PIB (Producto interior bruto) del país analizado.

Mediante el estudio del crecimiento económico son observados otros muchos aspectos de la vida productiva de una economía, poniendo el foco en su nivel productivo, la calidad de la educación impartida a sus ciudadanos, sus índices de mortalidad y natalidad o la esperanza de vida en su región.

Por otro lado, habitualmente se suele identificar este tipo de crecimiento con éxito o no, como en el caso de las **recesiones económicas** (donde se produce un decrecimiento de la actividad económica durante un periodo de tiempo) y de las políticas económicas que practican los países del mundo, partiendo de la base de que si la renta de un país aumenta también lo hará el bienestar de sus ciudadanos.

No obstante, la distribución de la riqueza de un país o las características específicas de su sistema productivo pueden esconder aspectos que la medición en términos de renta no logra explicar con detalle. El empleo del PIB como medidor ayuda a simplificar la realidad a la hora de analizar el crecimiento, aunque no logre explicar con total claridad la verdadera mejora de las condiciones de vida.

Factores de crecimiento económico

En siglos de estudio de la economía se han desarrollado diferentes modelos sobre el crecimiento económico y sus causas. Estos son simplificaciones de la realidad útiles para buscar explicaciones sobre cómo las economías crecen y la razón de sus cambios. La idea general que puede extraerse de ellos identifica ciertos factores como claves en el crecimiento económico como: La inversión de capital, la educación la tecnología y el ahorro.

La inversión en capital: Clave para que los trabajadores realicen su labor productiva en mejores condiciones y con la ayuda de más herramientas. La inversión de capital o es un término utilizado para designar el dinero que una empresa invierte en activos físicos. Las empresas utilizan la inversión de capital en el desarrollo de un nuevo negocio, o como una inversión a largo plazo. Esto puede ser la adquisición de una oficina nueva, un nuevo almacén o la renovación de maquinaria.

Las inversiones de capital pueden ser activos físicos nuevos o una expansión del valor de un activo ya existente. El activo adquirido u optimizado habitualmente encaja en una de estas tres categorías: propiedad, industria (maquinaria) o equipamiento.

La educación: O lo que es lo mismo, la inversión en capital humano que dota a los participantes en el proceso productivo de una preparación que les ayuda a aumentar su producción con los mismos recursos y ser más efectivos. El nivel de educación puede moldear tu percepción del mundo y puede contribuir al crecimiento social. Puede llevarte a tener la posibilidad de una mejor remuneración, lo que a su vez contribuye a la calidad de vida. También puede contribuir a los procesos de las tomas de decisiones que serán los caminos que tomarás en la vida.

La tecnología: Importante en el sentido de que facilita la evolución en los modelos de trabajo, las herramientas y medios de producción y la investigación.

La tecnología y el mundo tecnológico se ha adueñado de la sociedad. El avance tecnológico soporta un gran peso de la economía. Tal es el peso que un fallo en el sistema podría desencadenar grandes contracciones en el PIB Mundial.

El ahorro: a nivel macroeconómico, el ahorro es clave para impulsar la producción y la modernización de las empresas. El ahorro es la acción de separar una parte de los ingresos que obtiene una persona o empresa con el fin de guardarlo para su uso en el futuro, ya sea para algún gasto previsto o imprevisto, emergencia económica o una posible inversión. En términos de teoría económica el ahorro se refiere a la parte de la renta o ingreso no dedicada a consumo, sino a otros fines y es un concepto económico importante. Existen diversas modalidades de ahorro, así como diversos instrumentos financieros destinados para incrementar el ahorro que se pretende realizar.

El ahorro se encuentra influido y determinado por las políticas económicas que siga un Estado (este puede afectar las tasas de interés y otras variables que afectan el ahorro). Los cambios en la tasa de interés, por ejemplo, pueden hacer que los ahorradores se sientan motivados o desmotivados a ahorrar. Un aumento en las tasas de interés puede

hacer que los ahorradores tengan más razones para disminuir su consumo y ahorrar, o bien puede tener el efecto opuesto

Cómo se mide el crecimiento económico de un país

Este crecimiento se puede medir en términos reales o nominales descontando los efectos de la inflación. Si el PIB nominal de un país ha aumentado a una tasa del 5% y la inflación alcanza el 4% en el mismo periodo, se puede decir, en términos reales, que la tasa de crecimiento es del 1%.

Factores que impiden el desarrollo económico

En próximos apartados veremos que hay países que tienen problemas para desarrollarse. Los principales factores que impiden este desarrollo son los siguientes.

A. Escasa libertad en algunos mercados

En muchos países subdesarrollados hay una fuerte intervención en algunos mercados en los que no sería necesario, ya que son perfectamente competitivos. Esto suele ser contraproducente, porque los mercados a través de los precios, guían a los consumidores y a los productores, diciéndoles que mercados y empresas son más rentables. Esto hace que no surjan muchas empresas que podrían ser rentables si hubiera libre mercado.

El sistema financiero también suele presentar mucha intervención, por lo que los ahorradores tienen dificultades para sacar una rentabilidad, y aquellos que necesitan dinero tienen problemas para encontrarlo. Esto hace que sea más complicado llevar proyectos que serían muy buenos para la economía.

B. Problemas de déficit público e inflación

Los Estados de estos países suelen estar altamente endeudados (hay déficit público) lo que hace que mucha parte del dinero de los impuestos tenga que destinarse a pagar intereses en lugar de proyectos interesantes para el país.

En ocasiones los gobiernos imprimen demasiado dinero, lo que provoca inflación. Esto hace que ahorrar no sea tan interesante lo que dificulta que haya inversiones en el país.

C. Escasez capital físico y humano

En estos países hay pocas infraestructuras y fábricas, lo que complica la creación de riqueza. Esta situación demás no es fácil de superar. Para poder invertir hay que ahorrar, y los habitantes de estos países lo tienen complicado, ya que al tener ingresos bajos apenas se lo pueden permitir.

La situación no mejora con el capital humano, ya que la formación es muy baja en estos países, lo que incide de manera negativa en la productividad.

D. La relación comercial con los países desarrollados

Siguiendo la teoría de la ventaja comparativa, estos países deben especializarse en aquellos bienes en los que son comparativamente mejores. Como no tienen mucho capital ni físico ni humano, deben especializarse en sectores poco cualificados que requieran mucha mano de obra. Además, dada la cantidad de tierras que tienen para cultivar, la agricultura suele ser un buen sector para especializarse.

El problema es que los países desarrollados (como la UE) a menudo ponen barreras proteccionistas que impiden a estos países exportar los productos agrícolas. El resultado es que estos países acaban importando bienes de sectores con elevada cualificación y por tanto de elevado coste, y tienen problemas para exportar los suyos.

Esta es una crítica hecha a menudo a los países desarrollados, que ponen en dificultades a los países menos desarrollados.

Fenómenos físicos como el clima y las adversidades naturales.

E. Las crisis políticas

Se refiere a la carencia de equilibrio en el orden político. Un Estado o sistema internacional es visto como inestable o sufre de inestabilidad si es propenso a un conflicto bélico a gran escala u otros cambios disruptivos. En un sistema político, la inestabilidad o crisis se refiere a la posibilidad de que el sistema fracasará a causa de una revolución o por una guerra civil. Falta de orden en el sistema político y la sociedad, desequilibrios en el enfoque macro socio-político de un país o una región.

Ventajas y desventajas del crecimiento económico

Ventajas

- Permite alcanzar un nivel de vida más elevado.
- Aumenta la productividad.
- Si se incrementa el ingreso nacional las autoridades obtienen mayores ingresos sin tener que elevar los tipos impositivos.
- Políticas de distribución más igualitarias se pueden llevar a cabo con menor oposición política.
- Aumenta el empleo y la competitividad.

Desventajas

- Elevada contaminación producida por los desechos tóxicos emanados por las industrias.
- Falta de controles estatales hacia las industrias para obligarlas a reducir el daño ambiental.
- Imposibilidad de acceder a los beneficios del crecimiento económico por parte de determinados sectores debido a factores como cultura, educación, etc.
- Sacrificio por parte de los individuos en términos de sus presentes niveles de vida para lograr acumulación de capital y posteriormente invertir.

Los inversionistas pueden protegerse contra algunos riesgos, como el del tipo de cambio, mediante una cobertura al producto; pero sobre otros riesgos, como la inestabilidad política, no tienen una forma efectiva de resguardar su inversión.

Es por esto que se recurre a la realización de un análisis profundo y detallado de la deuda del país. También de su estado político, económico y social, para que, con base en estos resultados, sean tomadas decisiones económicas trascendentes.

Ciclos de la economía

El ciclo económico es una serie de fases por las que pasa la economía y que suceden en orden hasta llegar a la fase final en la que el ciclo económico comienza de nuevo. Pasa por periodos de recesión y periodos de expansión. Este fenómeno ha sido común a lo largo de la historia económica, conociéndose con otras denominaciones como “ciclos comerciales” o “fluctuaciones cíclicas”.

Se le conoce como ciclo debido a que una vez terminado comienza de nuevo desde el inicio formando una rueda continua. Sin embargo, debido a su imprevisibilidad no se puede tomar esto como una regla formal.

En las fases alcistas la economía mejora y se crea empleo, mientras que en las bajistas la economía decrece. Es en los periodos de contracción cuando se desatan las crisis económicas

Fases de los ciclos económicos

Suele dividirse la vida del ciclo económico en diferentes partes:

Recuperación: Fase del ciclo en que la economía está estancada o crece ligeramente.

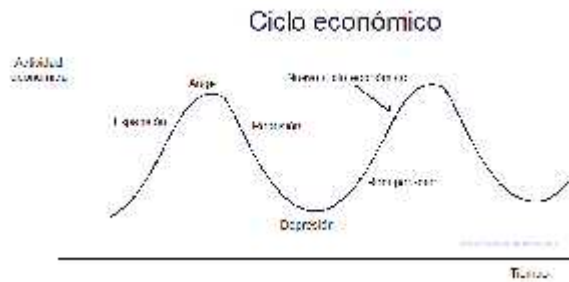
Expansión: Fase de mayor crecimiento económico. La economía está en expansión cuando la actividad general en la fase de recuperación supera el auge del ciclo económico inmediatamente anterior. Crecen el empleo y la productividad. Los precios aumentan.

Auge: Fase en que el crecimiento económico empieza a mostrar señales de agotamiento. Es el momento más elevado del ciclo económico. En este punto, el empleo y la producción están en su punto más alto, aumentan los precios.

Recesión: La actividad económica se reduce. Conlleva una disminución del consumo, de la inversión y de la producción de bienes y servicios, lo cual provoca a su vez que se despidan trabajadores y por tanto, aumente el desempleo.

Depresión: Cuando nos encontramos en una fase de recesión continua en el tiempo y sin previsión de mejora. Es el punto más bajo del ciclo. Se caracteriza por un alto nivel de desempleo y una baja demanda de los consumidores.

La duración del ciclo económico es algo muy debatido ya que raramente han tenido la misma temporalidad a lo largo de la historia. En ocasiones se han dado las cuatro fases en tan solo dos años y en otras ocasiones han pasado más de 10 años para ver las cuatro fases de forma continuada.



Como ya hemos comentado anteriormente, la economía es cíclica. Se va desarrollando en diferentes fases de subidas y bajadas que forma un ciclo al que se vuelve con el tiempo. Debemos saber que los ciclos no tienen un tiempo determinado, por lo que pueden ser muy diferentes según la situación y el territorio concreto.

¿Cómo saber la fase del ciclo en que nos encontramos?

Los ciclos económicos son medidos principalmente en niveles de actividad económica de determinados períodos, normalmente hablaríamos de meses o años. No es muy complicado saber la fase del ciclo económico en que estamos, pero si se antoja muy complicado saber cuándo va a terminar una fase y comenzar la siguiente. Así como cuánto durará la siguiente. Una de las principales formas de medición es con ayuda del PIB. Básicamente, si el PIB sube, estaríamos en una situación expansiva y de creación de riqueza. Si el PIB baja, estamos en una situación de recesión y pérdida de riqueza.

Otra pista clara para conocer en qué situación estamos dentro de un ciclo económico es analizar el factor empleo. Dependiendo de la tasa de desempleo de una economía con respecto a su media histórica se puede intuir en la fase del ciclo en que nos encontramos. En recesión, parece casi imposible encontrar un puesto de trabajo y la tasa de paro es elevada. Mientras que en épocas de bonanza o expansión en lugar de darse pérdida de empleos se da la situación de creación de nuevos.

BIBLIOGRAFÍA

- <https://verenameza.blogspot.com/2015/02/guia-3-producto-interno-bruto.html>
- <https://www.lifeder.com/variables-macroeconomicas/>
- <https://definicion.mx/macroeconomia/>
- <https://economipedia.com/definiciones/macroeconomia.html>
- <https://verenameza.blogspot.com/2015/02/guia-3-producto-interno-bruto.html>
- <https://www.aboutespanol.com/que-es-la-inflacion-1088993>
- <https://enciclopediaeconomica.com/tasa-de-desempleo/>
- <https://www.webyempresas.com/tasa-de-cambio/>
- <https://www.elpais.com.co/ultimo-minuto/desempleo-en-colombia-crecio-en-2019-y-se-ubico-en-10-5.htm>
- <http://www.rafael-avila.net/2013/06/por-que-una-moneda-vale-mas-que-otra.html>
- <https://es.fxssi.com/top-10-monedas-mas-caras-del-mundo>
- <https://economipedia.com/definiciones/balanza-de-pagos.html>
- <https://enciclopediaeconomica.com/balanza-comercial/>
- <https://www.tributos.net/definicion-de-la-ley-de-la-oferta-y-la-demanda-1122/>
- <https://economipedia.com/definiciones/tipo-de-interes.html>
- <https://enciclopediaeconomica.com/gasto-publico/>
- <https://economipedia.com/definiciones/gasto-publico.html>
- https://www.euroresidentes.com/empresa_empresas/diccionario_de_empresa/finanzas/t/tipo-de-interes-concepto.htm
- <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>
- <https://www.opolis.com/que-son-crecimiento-economico-y-desarrollo-economico-se-relacionan/>
- <https://www.ig.com/es/glosario-trading/definicion-de-inversion-de-capital>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Ahorro>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Crisis_pol%C3%ADtica
- <https://www.webyempresas.com/como-se-mide-el-crecimiento-economico-de-un-pais/>
- <http://www.econosublime.com/2018/04/factores-crecimiento-subdesarrollo.html>
- <https://sites.google.com/site/245crecimientoeconymedioamb/ventajas-y-desventajas-del-crecimiento>
- <https://economipedia.com/definiciones/ciclo-economico.html>
- <http://www.antioquiadatos.gov.co/images/cuentas-economicas/Cuentas%20economicas%20de%20Antioquia%202016.pdf>
- <https://www.cuidatudiner.com/13122534/gastos-operativos-vs-gastos-de-capital>