

País: Colombia		Departamento: Antioquia		Municipio: Venecia	
Institución Educativa: San José de Venecia			Nombre del docente: Norha Jenny Mejía Higuita		
Nombre: Estrategia de apoyo para los procesos de aprendizaje en casa, atendiendo a las recomendaciones del MEN en la prevención y contención del COVID 19					
Grado o Nivel	Área o Asignatura	Tema		Duración	
DÉCIMO	Educación artística	Historia del arte: Las artes plásticas. Trabajo Transversalizado con el área de tecnología.		Doce sesiones	
Criterios de desempeño					
*Desarrolla capacidades coordinativas, motrices finas y habilidades desde el conocimiento, utilización y experimentación con el espacio, los materiales, herramientas tecnológicas y el color.					
Actividades					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lee, consulta y realiza un mapa conceptual, con la información brindada en este texto. 2. Realiza tu práctica fotográfica con un mismo objeto o sujeto, teniendo en cuenta la teoría planteada en el taller. Y así explores y comprendas los planos y ángulos en fotografía. 3. Fotografía las plantas seleccionadas para el proyecto de tecnología y emprendimiento y haz un COLLAGE digital o manual, del paso a paso en la elaboración de tu producto. 4. Elabora la PUBLICIDAD DE TU PRODUCTO, teniendo como referencia, la información de este texto, las consultas que realices y las recomendaciones dadas en las clases. Utiliza empaques amables con el ambiente, Guadua u otras maderas que debes inmunizar y preparar, hojas de biao, de plátano, papel reutilizado. 					
Metodología					
Se presentan los talleres para realizar ejercicios prácticos y teóricos, utilizando medios tecnológicos y haciendo transversal la actividad con el área de tecnología. Trabajarán en cuaderno, cartulina y con herramientas tecnológicas, para hacer registros y enviar en fechas determinadas en las clases.					
Evaluación	Muestra interés por la actividad y calidad en su obra. El trabajo realizado responde a todos los ítems planteados en la actividad Muestra iniciativa y toma decisiones Añade información relevante y no solicitada Entrega a tiempo.				
Webgrafía y/o Bibliografía	https://es.slideshare.net/abdleo12/conceptos-fundamentales-de-la-fotografia https://www.dzoom.org.es/tipos-de-plano-fotografico/				

1. LEE EL SIGUIENTE TEXTO Y REALIZA UN MAPA CONCEPTUAL

LA FOTOGRAFÍA Y LA PUBLICIDAD

Solemos creer que para hacer una foto es suficiente poner nuestra cámara en automático, presionar un botón y que la cámara haga lo suyo. Cuando nos damos cuenta que al hacer esto realmente no tenemos ningún control sobre la foto empiezan las dudas sobre qué aspectos tienen que ver a la hora de tomar fotografías de buena calidad.

1. Fotografía: “Es el resultado final de un procedimiento que permite fijar y reproducir, a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello, las imágenes que se recogen en el fondo de una cámara oscura”. Cámara Fotográfica: “La cámara fotográfica es un dispositivo tecnológico que tiene como objetivo o función principal el tomar imágenes quietas de situaciones, personas, paisajes o eventos para mantener memorias visuales de los mismos”.

2. Encuadre: “Es la distribución o composición de los elementos en la toma fotográfica”.

3. Enfoque: “Es la distancia existente entre la cámara y el motivo que deseamos fotografiar. Es el objeto más nítido posible”

PLANOS FOTOGRÁFICOS

Los tipos de plano son una guía, no una norma, pueden ayudarte a mejorar tus fotos. Gracias a ellos vas a aprender a analizar tu fotografía antes de disparar y no después. Esto es porque al intentar realizar un tipo de plano concreto vas a mirar por completo tu encuadre a través del visor o de la pantalla, visualizando así dos cosas que normalmente pasamos por alto y más cuando estamos empezando, y que son tan importantes como nuestro sujeto o elemento protagonista:

El fondo: Normalmente obviamos el fondo y solo nos centramos en mirar a nuestro elemento o sujeto protagonista. El fondo es igualmente importante. Observa qué aparece detrás de tu protagonista, y pregúntate cómo podrías mejorarlo. Quizás simplemente moviéndote unos pasos puedas disparar una foto mucho más atractiva, gracias al fondo.

Los bordes del encuadre: Al realizar una buena fotografía, recuerda siempre que si tu elemento principal es una persona, **nunca deberías realizar un plano que corte alguna de sus articulaciones o alguna mano o pie**, ya que será técnicamente incorrecto. Y **un enfoque nítido** del tema central.

LOS PLANOS EN FOTOGRAFÍA.



1. Gran Plano General

Este tipo de plano es el más abierto de todos, y **comprende una gran cantidad de paisaje**.

2. Plano Largo o General

Este tipo de plano muestra también una gran cantidad de paisaje, pero no de una manera tan lejana. **Suele tener también algo que protagoniza el plano, un punto de interés**, no es simplemente un paisaje amplio.

3. Plano americano

A partir de esta escala, estos tipos de plano ya están pensados más bien para fotografía de retrato. El plano americano viene heredado de la cinematografía americana, concretamente de los westerns. **Muestra 3/4 de la persona, cortando justo por debajo de las caderas, a medio muslo.**

4. Plano Medio Largo

Este tipo de plano **encuadra a nuestro protagonista a la altura de la cadera**. Ten mucho cuidado a partir de este tipo de plano, ya que los brazos entran en acción. En este tipo de plano es posible que, si no nos fijamos, cortemos las manos o los dedos. Como te comentaba antes es muy importante fijarse en los bordes de nuestro encuadre para visualizar qué entra y qué se queda fuera.

5. Plano Medio

Este tipo de plano **encuadra a nuestro protagonista a la altura de la cintura**. Aquí el tema del corte de brazos será mucho más delicado, ya que si nuestro protagonista tiene los brazos estirados, las manos se saldrán del encuadre. Procura no cortar las manos a la altura de las muñecas.

8. Primer Plano

Este tipo de plano **encuadra a nuestro protagonista por encima del pecho**, focalizándonos en su rostro. De la misma, procura cortar los brazos a la altura del bíceps, para no cortarlos a la altura del codo.

9. Primerísimo Primer Plano

Este tipo de plano es más cercano que el primer plano, **focalizándose principalmente en la cara de nuestra persona retratada**. Normalmente corta a mitad de frente y a mitad de barbilla si hacemos la foto en horizontal, o a mitad de cuello y a mitad de cabeza si la hacemos en vertical.

Suele usarse para enfatizar rasgos de la cara, como la mirada, los labios, o centrar en expresión facial (sorpresa, miedo,...).

10. Plano Detalle

Se centra en alguna parte concreta de nuestra persona o elemento protagonista, en un detalle de éste, para resaltar.

ÁNGULO VISUAL EN FOTOGRAFÍA

Los ángulos fotográficos se utilizan para generar efectos visuales como perspectivas, deformaciones o simplemente mostrar otra forma de ver objetos comunes. Los ángulos dependen de la posición de la cámara, con respecto al objeto o paisaje fotografiado.

Tanto la posición de la cámara como la escala del elemento protagonista determinarán el encuadre final de nuestra foto.

***Normal, neutro o convencional:** el ángulo de la cámara es paralelo al suelo y se encuentra a su altura media.

***Picado:** es una angulación oblicua superior, es decir, por encima de la altura de los ojos o la altura media del objeto y está orientada ligeramente hacia el suelo. Normalmente, el picado representa un personaje psíquicamente débil, dominado o inferior.

***Contrapicado:** opuesto al picado. De abajo del personaje hacia arriba. Suele representar un personaje psíquicamente fuerte, dominante o superior.

***Nadir:** la cámara se sitúa completamente por debajo del personaje, en un ángulo perpendicular al suelo.

***Cenital:** Ubicación geográfica. La cámara se sitúa completamente por encima del personaje.

***Plano holandés o aberrante:** Cuando la cámara está ligeramente inclinada, por lo regular a un ángulo de 45 grados. Esto demuestra inestabilidad y modernidad. Muy utilizada en selfis.

2. PRÁCTICA FOTOGRÁFICA: REALIZA FOTOS CON TU CELULAR TENIENDO EN CUENTA PLANOS Y ÁNGULOS

3. ELABORA COLLAGE DIGITAL CON FOTOS TOMADAS POR TI, DEL PASO A PASO EN LA ELABORACIÓN DE PRODUCTO NATURAL, TRABAJADO EN LA ASIGNATURA DE TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO.

ELABORA LA PUBLICIDAD DE TU PRODUCTO

Ángulos de cámara

Ángulo Cenit (Toma cenital)

Toma picada
Cámara inclinada hacia abajo. Empequeñece al sujeto y le otorga una inferioridad psicológica.

Toma convencional
La más usual de todas. La cámara no se inclina.

Toma contrapicada
Cámara inclinada hacia arriba. Dignifica al sujeto y le otorga una superioridad psicológica.

Los ángulos cenit y nadir son muy inusuales y pueden ser muy impactantes.

Ángulo Nadir

oscarenfotos.com

Para calmar tu apetito...
Prueba Chips de Manzana!
Permiti2
alimentos **Gormillot**
Chips de Manzanas Deshidratadas

Lo importante está arriba y es lo primero que leemos.

Para calmar tu apetito es el slogan y está escrito con el color de la manzana.

Los colores utilizados son los de la manzana y contrastan porque son opuestos.

Las imágenes se colocaron en el medio y el producto que se quiere vender a la izquierda, que es el lugar más importante.

Abajo está la información.

El consumo de una porción de 20g de manzana deshidratada, con un vaso de agua genera saciedad.

Overseas LLC - January 13, 2011 1403 Capital Federal - Buenos Aires (5411) 4954-3800 - Email: Overseas@overseas.com

¡MANOS A LA OBRA! CON TU CELULAR EMPIEZA A PRÁCTICAR LOS PLANOS Y ÁNGULOS FOTOGRÁFICOS

REALIZA TU PUBLICIDAD, SIGUIENDO ESTE DERROTERO, PUEDES HACERLO MANUALMENTE RECICLANDO, O EN UN PROGRAMA COMO PAINT, U OTRO SUGERIDO POR LA DOCENTE DE TECNOLOGÍA.

1. CREA LA PUBLICIDAD DEL PRODUCTO NATURAL ELABORADO EN TECNOLOGÍA

SUGERENCIA: PARA REALIZAR TU COLLAGE, PUEDES MIRAR ESTAS APPS QUE CUENTAN CON LA FUNCIÓN DE COLLAGE GRATIS ON LINE, DISPONIBLES EN SISTEMA IOS Y ANDROID.

Photogrid. April, Pixlr, Photofy, PicsArt, Be funky, Pic collage.