

País: Colombia		Departamento: Antioquia	Municipio: Venecia
Institución Educativa: San José de Venecia		Nombre del docente: Silvana Acevedo González	
Nombre: Estrategia de apoyo para los procesos de aprendizaje en casa, atendiendo a las recomendaciones del MEN en la prevención y contención del COVID 19			
Grado o Nivel	Área o Asignatura	Tema	Duración
Octavo	Tecnología e informática - Emprendimiento	La empresa como ente económico	3 horas
Criterios de desempeño			
<p>Explicar, con ejemplos, conceptos propios del conocimiento tecnológico tales como tecnología, procesos, productos, sistemas, servicios, artefactos, herramientas, materiales, técnica, fabricación y producción.</p> <p>Explicar las organizaciones empresariales desde los puntos de vista legal, de actividad económica y de forma de asociación.</p>			
Actividades			
Partiendo del documento entregado, registrar los conceptos a través de un mapa conceptual, contestar preguntas y desarrollar las diferentes actividades.			
Metodología			
<p>Los estudiantes realizan las actividades (conceptualización a través de mapa conceptual, resolución de preguntas) de forma individual y cooperativa utilizando las diferentes tecnologías de la información y la comunicación, fomentando el aprendizaje activo.</p> <p>Blog: http://miclasetecnologia8.blogspot.com/</p>			
Evaluación	<p>Evaluación formativa</p> <p>Síntesis del documento presentado a través de un mapa conceptual, resolución de las diferentes preguntas realizadas en el taller y lectura y reflexión.</p>		
Webgrafía y/o Bibliografía	Contabilidad plus, Mc Graw Hill		

Actividades propuestas:

1. Partiendo del documento entregado, registrar los conceptos a través de un mapa conceptual, contestar preguntas y desarrollar las diferentes actividades.

La empresa como ente económico

Objetivos:

- ◆ Diferenciar los tipos de empresa
- ◆ Evaluar las ventajas y desventajas de algunos tipos de empresa
- ◆ Identificar en su entorno una empresa de cada uno de los sectores económicos y describe las características de cada una de ellas

Saberes previos

- Observa en diferentes medios de comunicación e identifica el nombre de empresas a las cuales hagan referencia. Escribe el nombre de las empresas en tu cuaderno.

Según el Código de Comercio, Art. 2.S, "*Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios*".

Toda empresa, grande o pequeña, debe tener tres factores para que pueda realizar su actividad: personas, capital y trabajo.

El factor **personas** representa el talento humano, y está conformado por los propietarios, los administradores y los trabajadores que laboran en la empresa.

El **capital** lo constituyen los aportes que hacen los propietarios de la empresa, y puede estar representado en dinero en efectivo, mercancías, maquinaria, equipos, tecnología, muebles y otros bienes.

El **trabajo** es la actividad que realizan las personas para lograr el objetivo de la empresa, que puede ser la administración, la producción de bienes, la compra y venta de mercancías, o la prestación de un servicio.

Clasificación de las empresas

- Según su objetivo: Con ánimo de lucro, sin ánimo de lucro y otras.
- Según su actividad económica: Empresas agropecuarias, Empresas mineras, Empresas industriales, Empresas comerciales y Empresas de servicios.
- Según la procedencia del capital: Empresas privadas, Empresas oficiales o públicas y Empresas de economía mixta.
- Según el número de propietarios: Personas naturales. Empresas unipersonales y personas jurídicas.
- Según el tamaño: microempresas, Pequeñas empresas, Medianas empresas y Gran empresa.

Según su objetivo

Según su objetivo

Con ánimo de lucro

Con el desarrollo de su objeto social pretenden una utilidad.

Personas naturales
Personas jurídicas

- Sociedades comerciales
- Instituciones del sector financiero y asegurador
- Instituciones del mercado de valores
- Instituciones del mercado cambiario

Empresas unipersonales

Sin ánimo de lucro

El objeto social se fundamenta en la prestación de un servicio específico, como salud, educación y otros.

Sector cooperativo
Cajas de compensación familiar
Fondos mutuos de inversión
Fondos de empleados
Asociaciones mutuales
Sindicatos
Corporaciones civiles
Fundaciones de beneficencia
Otros

Otras

Con el desarrollo de su objeto social pretenden una utilidad. Sin embargo, desde el punto de vista legal, no se encuentran constituidas como sociedades.

Sociedades de hecho
Cuentas en participación
Patrimonio autónomo
Consortios
Uniones temporales

Nombre comercial de una empresa

Es el nombre con el que el establecimiento de comercio se anuncia al público. Ejemplo: Éxito, LEY, Bavaria.

Logotipo de una empresa

Es el símbolo visual o gráfico que adopta una empresa con el fin de lograr reconocimiento entre sus clientes o usuarios y en su entorno.

Según la procedencia del capital

Según la procedencia del capital

Empresas privadas: son las que para su constitución y funcionamiento necesitan aportes de personas o entidades particulares; ejemplos: centros educativos privados, supermercados de propiedad de una familia.

Empresas oficiales o públicas: son las que para su funcionamiento reciben aportes del Estado; ejemplos: hospitales departamentales, instituciones educativas oficiales.

Empresas de economía mixta: son las que reciben aportes de los particulares y del Estado; ejemplo: universidades semioficiales.

Según su actividad económica

Según su actividad económica

Empresas agropecuarias: son aquellas que producen bienes agrícolas y pecuarios en grandes cantidades; ejemplos: granjas avícolas y porcinas, invernaderos, haciendas de producción agrícola.

Empresas mineras: son las que tienen como objetivo principal la explotación de los recursos del subsuelo; ejemplos: empresas de petróleos, auríferas, de piedras preciosas y de otros minerales.

Empresas industriales: son las que se dedican a transformar la materia prima en productos terminados o semielaborados; ejemplos: fábricas de telas, de camisas, de muebles, de calzado.

Empresas comerciales: son las que se dedican a la compra y venta de productos; éstas colocan en los mercados los productos naturales, semielaborados y terminados a mayor precio del comprado, con lo que obtienen una ganancia; ejemplos: empresas distribuidoras de productos farmacéuticos, supermercados, almacenes de electrodomésticos.

Empresas de servicios: son las que buscan prestar un servicio para satisfacer las necesidades de la comunidad, como salud, educación, transporte, recreación, servicios públicos, seguros y otros servicios; ejemplos: empresas de aviación, centros de salud, universidades, compañías de seguros, corporaciones recreativas, editoriales.

Según el número de propietarios

El concepto de persona natural se refiere a todos los individuos de la especie humana, cualquiera que sea su edad, sexo, estirpe o condición. Art. 74 Código Civil.

Según el número de propietarios

Personas naturales: también son denominadas empresas de propietario único.

Empresas unipersonales: son constituidas por una persona natural o jurídica que, al reunir los requisitos legales para ejercer una actividad mercantil o no,

destina parte de sus activos para la realización de la misma. Una vez inscrita en el registro mercantil, la empresa unipersonal forma una persona jurídica.

Personas jurídicas: son empresas constituidas por dos o más personas llamadas socios; ejemplo: David & Vélez, Cía. Ltda., de propiedad de Jaime David y Julio Vélez.

El concepto de persona jurídica hace referencia a un ente capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones por medio de un representante legal. Art. 633 Código Civil.

Según el tamaño

Las mipyme (micro, pequeñas y medianas empresas)

Según el tamaño

Según el tamaño

Las mipyme (micro, pequeñas y medianas empresas) se consideran como una unidad rural o urbana de explotación económica realizada por una persona natural o jurídica en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios.

Microempresas: son unidades económicas con no más de diez trabajadores, y cuyos activos totales son inferiores a los 501 salarios mínimos legales vigentes.

Pequeñas empresas: son unidades económicas que tienen entre 11 y 50 trabajadores, y cuyos activos totales deben estar entre 501 y menos de 5,001 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Medianas empresas: son unidades económicas que tienen entre 51 y 200 trabajadores, y cuyos activos totales se encuentran entre 5,001 y 15,000 salarios mínimos legales vigentes.

Gran empresa: es la unidad económica que supera los parámetros anteriores, es decir, tiene más de 200 trabajadores y cuenta con activos totales que superan los 15,000 salarios mínimos legales vigentes.

Desarrolla competencias empresariales

Actividad:

1. Mediante un ejemplo, explique el concepto de empresa e identifique sus elementos.
2. Clasifique las empresas de acuerdo con su actividad a través de un mapa conceptual y de tres ejemplos de cada clase.
3. Frente a cada empresa, marca el tipo de empresa al que pertenece.

Empresa	Según objetivo			Según capital			Según el tamaño				Según el tipo de actividad				
	Con ánimo de lucro	Sin ánimo de lucro	otros	Privada	Pública	Mixta	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Agropecuarias	Mineras	Industriales	Comerciales	De servicios
Productora de partes para computador, con sede en 15 países.															
Estatal, dedicada a la distribución, producción y distribución de energía.															
Distribuidora de alimentos del señor Pérez, con tres empleados.															
Exportadora de flores, cuyos socios son cuatro amigos, cuentan con 90 trabajadores.															
De telecomunicaciones, con sede en cinco países, cotizan en la bolsa de valores.															
Caja de compensación familiar con sede en diferentes departamentos.															

4. Identifique en el municipio de Venecia empresas de los diferentes sectores económicos y describe las características de cada una de ellas.