

<b>País: Colombia</b>		<b>Departamento: Antioquia</b>		<b>Municipio: Venecia</b>	
<b>Institución Educativa: San José de Venecia</b>			<b>Nombre del docente: Luis Carlos Bahamon Pabon</b>		
<b>Nombre: Estrategia de apoyo para los procesos de aprendizaje en casa, atendiendo a las recomendaciones del MEN en la prevención y contención del COVID 19</b>					
<b>Grado o Nivel</b>	<b>Área o Asignatura</b>	<b>Tema</b>		<b>Duración</b>	
<b>8</b>	<b>Ética</b>	<b>La identidad</b>		<b>De 1 a 2 Horas</b>	
<b>Criterios de desempeño</b>					
Respetar las diferencias					
Afianzar valores básicos					
<b>Actividades</b>					
El estudiante leerá un texto sobre La identidad, posteriormente responderá un cuestionario en el cual confrontará, de manera crítica, el tema planteado en el texto. De igual manera, identificará diferentes grupos sociales.					
El estudiante se identificará a sí mismo como un individuo que está en desarrollo de su identidad, por medio de la ilustración de varias figuras referentes a la identidad.					
El estudiante realizará una lectura de imágenes y escribirá ideas entrono a ellas.					
<b>Metodología</b>					
El estudiante puede presentar las actividades y talleres de manera digital. De no poseer los medios digitales se establecerá un conducto y fechas para la entrega en fotocopias.					
<b>Evaluación</b>		Entrega digital o en físico de las actividades y talleres.			
<b>Webgrafía y/o Bibliografía</b>		<a href="http://humanidades.cosdac.sems.gob.mx/etica/vocabulario/identidad/">http://humanidades.cosdac.sems.gob.mx/etica/vocabulario/identidad/</a>			

## La identidad

La identidad es una relación de igualdad de un ser consigo mismo. Actualmente se usa este término en varios sentidos, pero consideremos especialmente dos.

Por un lado, se usa identidad para referirse a la convicción o sensación de pertenencia a un colectivo. Se habla por ejemplo de identidad nacional, identidad universitaria, identidad popular, etc. Imaginemos a un grupo de personas que se identifiquen como mexicanos. Seguramente serán muy diferentes entre sí, pero podrían señalar rasgos en los que hallen ciertas coincidencias que tengan que ver con la época, el lugar, el entorno geográfico, etc. A veces sucede, también, que un individuo no concuerde con todas las prácticas y principios de un grupo, pero aun así diga que se identifica con él porque considera que son más las coincidencias que las divergencias.

Por otro lado, se usa identidad para referirse a la manera en la que uno se concibe a sí mismo. Y en esa concepción suelen incluirse elementos característicos de determinada colectividad. Así, por ejemplo, un muchacho puede considerar como una característica muy importante de sí mismo el hecho de ser darketo, lo que implica, la adherencia a los principios de un grupo. Pero también puede pasar que alguien, aun teniendo la nacionalidad mexicana no considere los elementos que comúnmente se vinculan con la mexicanidad como parte de su identidad personal.

En sexualidad también se usa el término identidad en el sentido de pertenencia a un colectivo. Una persona puede sentirse identificada con las mujeres, por ejemplo. Los elementos característicos de ese colectivo varían muchísimo dependiendo del momento histórico, la configuración social, económica, política y cultural. Lo que se considera, pues, propio de las mujeres no es lo mismo hoy que en el pasado, ni aquí que en Afganistán. Asumir que lo que comúnmente se asocia con lo femenino constituye una norma que toda mujer deba seguir ha ocasionado una serie de problemáticas sociales ante las cuales han surgido corrientes de pensamiento como el feminismo, la Teoría Queer, la perspectiva de género presididas en muchos casos por filósofas que han retomado el pensamiento del francés Michel Foucault. Por ejemplo: Judith Butler y Graciela Hierro.

Respecto a la dimensión del concepto identidad como un reconocimiento de sí, en sexualidad suelen considerarse varios elementos que una persona puede o no tener en cuenta al momento de caracterizarse a sí mismo, por ejemplo: el sexo biológico y la orientación sexual. Algunas posturas sostienen que estos están siempre elementos unidos al género en términos binarios (hombre-mujer); sin embargo, otras corrientes, han cuestionado el determinismo biológico de la sexualidad aportando elementos muy importantes al debate. Uno de los casos emblemáticos de esta polémica es el de los hermafroditas, que Foucault abordó en su texto Los Anormales.

Karla Alday (@karlaalday)

<http://humanidades.cosdac.sems.gob.mx/etica/vocabulario/identidad/>

## Actividad #1

1. Escribe en tu cuaderno cuáles grupos, comunidades o colectividades sociales conoces o cuáles habitan tu barrio o entorno.

2. ¿Te sientes identificado con las tradiciones y expresiones culturales de tu comunidad, pueblo, país? ¿Con cuál? ¿Por qué?

3. Consulta las características de las siguientes corrientes, colectivos y comunidades sociales

-Feminismo

-Queer

-Comunidad LGBT

-Afrodescendientes

-Grupos étnicos

-Grupos juveniles

4. ¿Por qué son importante los grupos, comunidades y colectivos sociales para nuestro entorno? Escribe tu respuesta en un ensayo breve.

## Actividad #2

1. Cada estudiante se observará ante un espejo y autorretratará su rostro en el cuaderno.
2. Dibujar las partes del cuerpo que falta en las siguientes imágenes (ojos, boca, nariz, orejas, etc.) Anexo 1.
3. Recortar una cara del periódico o una revista y dibujar su cuerpo, repetir la actividad recortando el cuerpo y dibujando la cara
4. Dibujar a un amigo y escribir sus cualidades y defectos

## Actividad #3

Explica la relación que tiene cada imagen con el concepto de identidad



---

---

---

---

---

---

---







## Actividad #4. Observa la siguiente infografía

**HIP-HOP**  
**Ideología:** Siguen una subcultura nacida en los barrios negros de Estados Unidos que se expresa a través de la danza, el graffiti, el trabajo de los DJ's y el rap  
**Música:** escuchan rap y bailan break dance, una danza de tipo acrobático  
**Ropa:** Deportiva holgada, zapatillas y buzos con capucha

**SKATERS**  
**Ideología:** se reúnen para practicar skate en el estilo street o callejero, que es el más apto para las calles de la ciudad y tienen como referentes a skaters Diego Buccheri, Marcos Laprebender y Luciano Cristóbal  
**Música:** Skate rock  
**Ropa:** Usan ropa cómoda y holgada y prestan especial atención a la calidad de las tablas y zapatillas, decisivas para la práctica de la disciplina.

**DARK**  
**Ideología:** reivindican una estética nacida con el rock de los '60 a partir de dos subgéneros del rock: el gótico y el metal. También son usuarios de fotologs y celulares  
**Música:** Escuchan bandas de dark rock, como Lacrímica, Rammstein o Evanescence.  
**Ropa:** Visten de negro, usan mucho maquillaje y accesorios como tachas y cruces.

**BIKER**  
**Ideología:** Su especialidad es hacer acrobacia en pequeñas bicicletas especiales. Las aprenden en Youtube y su principal referente es el ciclista extremo venezolano Daniel Diners  
**Música:** ninguna en especial  
**Ropa:** ropas holgadas, deportivas y mucho hincapié en las zapatillas

**EMOS**  
**Ideología:** Se describen a sí mismos como dueños de una sensibilidad potenciada que los hace más propensos a la melancolía y a la tristeza  
**Música:** Sus referentes son grupos de rock como My Chemical Romance, Alesana o Tokio Hotel  
**Ropa:** Usan ropa negra, mucho maquillaje y muñequeras

**FLOGGERS**  
**Ideología:** Se nuclean en torno a los fotologs de internet y se identifican con otras manifestaciones tecnológicas, tales como las fotos sacadas con el celular. Valoran, sobre todo, la popularidad.  
**Música:** Electrónica  
**Ropa:** peinados modernos, pantalones chupines de color flúo, muñequeras y remeras.

**RAVERS**  
**Ideología:** amantes del baile, que practican en fiestas multitudinarias  
**Música:** Tecno  
**Ropa:** Camisas fosforescentes, con buena estampa y con elementos relacionados con la informática o imágenes pixeladas. Pantalones estilo cargo tiro bajo. Zapatillas de marca.

**INDIE**  
**Ideología:** Independientes, con ambiciones intelectuales y con interés por vivir buscando alternativas al circuito comercial  
**Música:** Bandas de rock alternativo, ajenas al circuito "mainstream", como Beirut, Austin TV o Tokio Police Club  
**Ropa:** Creada por diseñadores por afuera del circuito comercial. Los varones usan prendas vintage de los años 60 y 70, las chicas jeans ajustados al cuerpo y blusas sueltas

*Diego giribaldi 2009*

Responde:

1. Haga un comentario de media página sobre lo que piensas de las "identidades juveniles".
2. Realice una lista con cinco ventajas y cinco desventajas de pertenecer a uno de estas "identidades".
3. ¿Cuál "identidad juvenil" llamó más tu atención y por qué?
4. ¿Qué otras expresiones culturales conoces que no se hayan mencionado en la infografía?

Anexo 1









