

País: Colombia		Departamento: Antioquia	Municipio: Venecia
Institución Educativa: San José de Venecia		Nombre del docente: Silvana Acevedo González	
Nombre: Estrategia de apoyo para los procesos de aprendizaje en casa, atendiendo a las recomendaciones del MEN en la prevención y contención del COVID 19			
Grado o Nivel	Área o Asignatura	Tema	Duración
Sexto	Tecnología e informática - Emprendimiento	La planeación	2 horas
Criterios de desempeño			
Identificar conceptos de otras disciplinas que se han empleado para la generación y evolución de sistemas tecnológicos. Identificar los pasos y componentes de la planeación.			
Actividades			
Partiendo del documento entregado, registrar los conceptos, contestar preguntas y desarrollar las diferentes actividades.			
Metodología			
Los estudiantes realizan las actividades (conceptualización, resolución de preguntas y lectura dirigida) de forma individual y cooperativa utilizando las diferentes tecnologías de la información y la comunicación, fomentando el aprendizaje activo. Blog: http://miclasetecnologia6.blogspot.com/			
Evaluación	Evaluación formativa Síntesis del documento presentado, resolución de las diferentes preguntas realizadas en el taller y lectura y reflexión.		
Webgrafía y/o Bibliografía	Educación para el emprendimiento Nivel A, grupo editorial norma.		

Actividades propuestas:

1. Partiendo del documento entregado, registrar los conceptos, contestar preguntas y desarrollar las diferentes actividades.

LA PLANEACIÓN

Objetivos:

- ◆ Identificar los pasos y componentes de la planeación.
- ◆ Valorar la importancia de la planeación.
- ◆ Aplicar los pasos de un plan o proyecto a una actividad de la vida.

¿Qué es la planeación?

La planeación es el conjunto de **pasos** que permiten alcanzar un objetivo o una meta propuesta dentro de un **tiempo** determinado.

Partes de un plan

Un plan incluye: la formulación de los objetivos, el diseño de las estrategias, la ejecución de acciones y el control de los resultados.

Formulación de objetivos: Es definir la meta que se pretende alcanzar.

Diseño de estrategias: Es precisar los medios y acciones para que los objetivos se vuelvan realidad. Aquí es impactante la innovación, es decir, proponer cosas nuevas, que generen resultados positivos.

Ejecución de acciones: Es pasar de las intenciones a los hechos.

Control y seguimiento: Es verificar el cumplimiento de tareas, el uso adecuado de recursos, la claridad en las cuentas, el cumplimiento de responsabilidades y tiempos, entre otros.

Actividad 1:

1. Identificar una necesidad en tu barrio o municipio.
2. Evaluar la oportunidad de negocio y escribe la planeación, para la necesidad identificada.

Objetivo	Estrategia	Acciones	Control

Actividad 2:

1. Contesta, en tu cuaderno, las preguntas.
 - a. ¿Qué significa tener una idea innovadora de negocio?
 - b. ¿En qué momento se debe formular un plan?
 - c. ¿Qué se debe hacer para que un plan funcione?

2. Completa el cuadro con la planeación para dos ideas de negocio.

Objetivo	Estrategia	Acciones	Control

3. Identifique en qué aspectos de tu vida es necesario elaborar una planeación.

4. Completa el cuadro con dos ejemplos de planes, según el tiempo.

Ejemplo	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
1			
2			

5. Contestar falso o verdadero

- a. Elaborar diez arepas para vender en el colegio es un objetivo. **F o V**
- b. Comprar la fruta para hacer una deliciosa ensalada es una meta. **F o V**
- c. Ver televisión es una meta de nuestro entretenimiento. **F o V**
- d. Comer un delicioso almuerzo en casa es un objetivo. **F o V**

6. Leer y responder:

El tendero pobre que se volvió rico

Había una vez un tendero que sólo tenía pan, leche y huevos para vender. Con el dinero que recibía pagaba los gastos de su familia y guardaba otra parte en una cuenta de ahorros en un banco.

Un buen día se encontró con un vecino que le recitó un poema:

Con el dinero de un huevo compras dos y con el dinero de dos compras cuatro... y con ese dinero compras un pollo que se volverá gallina y con los huevos de la gallina comprarás más pan, más leche y otros víveres y tu tienda surtirás.

De esa manera, un pequeño capital siempre tendrás y tu pequeño capital siempre se moverá y aumentará día a día hasta tener tu tienda bien surtida.

Con una tienda bien surtida contarás con más ingresos, los cuales reinvertirás y así poco a poco rico serás.

El tendero entendió que para hacer un capital era necesario mover el dinero y al mover el dinero podría comprar más víveres para surtir la tienda y, de esa manera, tendría más ingresos y con esos ingresos llegaría a tener una vida mejor.

El plan de aumento de capital para surtir la tienda entonces funcionó y al cabo de tres años el tendero pobre se volvió rico. Él y su familia pudieron viajar a diversos sitios, compraron un automóvil y sus hijos fueron a la universidad. Todo porque gracias al poema del vecino su plan funcionó. Hoy en día en la tienda tienen este poema enmarcado y colgado en la pared. El tendero ahora rico jamás podrá olvidar que para serlo: de un huevo se sacan dos y de otro un pollo, del pollo una gallina que más huevos dará.

Mensaje: Para hacer dinero se necesita ser emprendedor y tener un buen plan que genere riqueza.

a. Escribe una reflexión de una página cerca de la lectura.