

# INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JOSÉ DE VENECIA – ANTIOQUIA

## Estrategia de apoyo para los procesos de aprendizaje en casa, atendiendo a las recomendaciones del MEN en la prevención y contención del COVID 19

**Nombre del docente:** Silvana Acevedo González      **Grado o Nivel:** Noveno      **Duración:** 17 horas  
**Área o Asignatura:** Tecnología e Informática y Emprendimiento      **Tema:** El líder  
**Criterios de desempeño:** Reconocer las características fundamentales de un líder y Valorar la importancia del liderazgo en la vida de una comunidad.

### Actividades:

#### El líder

#### 1. Saberes previos:

- ¿Qué es un líder?
- ¿Qué características debe tener un líder?
- ¿A qué personas de tu comunidad las consideras líderes? Explica tu respuesta.

#### El líder

Actualmente el liderazgo se ha vuelto importantísimo no solo en el ámbito empresarial sino en todas las dimensiones humanas. Podemos fácilmente conocer a los grandes líderes de la historia: Mahatma Gandhi, Martin Luter King, Jr., Golda Meir, la Madre Teresa de Calcuta, entre otros.

los líderes como las **personas capaces de guiar e influir a otras personas o grupos de personas**, y que éstos además lo reconozcan como tal. Es la capacidad de alguien para relacionarse con un grupo de personas determinado. Es decir, hablan del líder en términos de una capacidad social.

La palabra líder proviene del inglés *leader*. Se define a

#### El liderazgo

#### EL LIDERAZGO ES:

La capacidad de influir en el otro.

El poder que tiene una persona para hacer que los demás actúen como ella o el dicen, es decir, según su propia voluntad.

La habilidad de una persona para tomar el mando de un grupo.

La capacidad de dirigir a un grupo, conocerlo, motivarlo y entenderlo.

La habilidad de conocer los intereses y las motivaciones de un grupo para poderlo guiar hacia una actividad y un comportamiento determinados.

#### En el liderazgo podemos identificar cuatro aspectos:

- Para que exista el liderazgo, es necesaria la presencia de unos seguidores que se sientan identificados con el líder. Sin ellos, la figura del líder no tendría sentido.
- El líder debe tener más poder que sus seguidores. De lo contrario, no podría ejercer influencia sobre otros.

3. Todos los líderes ejercen una influencia sobre sus seguidores. Sin embargo, esta influencia tiene diferentes formas y depende de la actividad en la que el líder se desempeña.
4. Para que el líder efectivamente ejerza una influencia sobre un grupo de personas, este debe contar con una serie de valores para que sus seguidores se sientan identificados con él.

#### Vocabulario:

**Influencia:** fuerza psicológica que tiene el poder de cambiar o afectar el comportamiento de las personas sobre las que

**Delegar:** repartir responsabilidades entre los miembros de un equipo confiando en su criterio

**Moral:** conjunto de creencias, valores y normas que rigen las acciones humanas.

**Autocracia:** Sistema que rige únicamente por la voluntad de una persona.

## 2. Desarrolla competencia intelectual

2.1 Escribe con tus propias palabras, una definición de líder

2.2 ¿Qué es liderazgo?

### Importancia del líder

Los líderes son indispensables en el desarrollo de una comunidad, entendida como un grupo de personas que persigue un fin común, desde una organización pequeña hasta un país entero. La importancia de los líderes radica en su capacidad de agrupar a las personas en torno a unos intereses y unas motivaciones comunes, encaminándolas hacia la consecución de una serie de objetivos.

Sin embargo, los líderes no se limitan a fijar objetivos sino también a diseñar planes de acción que faciliten llegar a la meta deseada, proyectar el desarrollo de un grupo a largo plazo y dirigir los éxitos futuros. Además, son capaces de delegar sus funciones en otros, de manera que el grupo pueda funcionar en su ausencia. Todos los miembros de un grupo poseen habilidades y talentos que resultan útiles para conseguir unos

objetivos determinados. El líder, como tiene la obligación de conocer a las personas que conforman su equipo, desarrolla las habilidades y aprovecha los talentos de las personas, impulsándolas a canalizar sus aptitudes para conseguir un beneficio mutuo.

Finalmente, el líder se destaca por generar nuevas ideas para hacer que la actividad del grupo sea más eficiente. Igualmente, el líder es un visionario, de manera que es capaz de detectar soluciones y oportunidades que otros no han podido reconocer.

Por todas estas razones, el líder, independientemente del sector en el que se desempeñe, cumple una función indispensable e irremplazable en la actividad humana.

### Características del líder

Como hemos visto anteriormente, los grupos de personas se caracterizan por poseer unos objetivos en común. Pues bien, el líder, además de desarrollar las dimensiones personal y social de los miembros de un grupo, también debe poseer unas características propias que le permitan conseguir los objetivos del grupo.

Entre ellas podemos destacar las siguientes:

- **Creatividad.** Para ser capaz de generar nuevas ideas que se puedan aplicar tanto en los proyectos colectivos como en las formas de solucionar los problemas que surjan, el líder debe contar con creatividad.
- **Interactividad.** Como cabeza de un grupo, el líder siempre debe tener la disposición para escuchar a todos

• **Pasión.** Uno de los comunes denominadores entre los líderes es que cada uno de ellos disfruta de lo que hace y, sin importar las dificultades que demande el proyecto, siempre siente pasión por su trabajo.

• **Valores morales.** La conciencia moral debe estar presente en la mente del líder al tomar decisiones y solucionar problemas, específicamente si estas pueden afectar a las personas de un grupo. Cada día se hace más importante tener líderes comprometidos con el medio ambiente, que sean responsables con la comunidad y

los miembros y dejar que cada uno de ellos participe activamente en el proyecto diseñado.

- **Visión.** El líder debe tener sueños y metas con las que los integrantes del grupo se identifiquen.
- **Delegar.** Es importante que el líder no pretenda hacer por sí solo todo lo que el grupo requiera sino que sepa asignar a los demás miembros algunas responsabilidades y tareas. Para ello, el líder debe ser capaz de delegar algunas funciones en otros, que pongan el bienestar del grupo por encima de los beneficios personales.
- **Prestigio.** El líder se debe caracterizar por gozar de una buena imagen ante el grupo que dirige. De lo contrario, su influencia sobre los demás será nula.
- **Orientación hacia las personas.** Por supuesto que el líder se interesa por lograr los objetivos del grupo, pero también respeta a cada uno de sus integrantes, teniendo en cuenta sus necesidades y sentimientos.

## 3. Desarrolla competencia intelectual

3.1 ¿Qué características debe tener un líder?

3.2 ¿Hay que tener cualidades sociales para ser un líder? Justifica tu respuesta

### Responsabilidades del líder

El líder precisamente por tener una fuerte influencia sobre muchas personas y por constituir un modelo para seguir, cuenta con una gran cantidad de poder. Y el poder, como sabemos, puede ser utilizado en función del bien o, por el contrario, puede estar encaminado a causar grandes maldades. Por ejemplo, muchos personajes de la historia, como

Adolf Hitler, fueron figuras de liderazgo en la medida en que influenciaron a muchos seguidores, pero causaron daños y perjuicios a la humanidad. Por ello, se suele insistir en que el líder debe tener responsabilidades y obligaciones que limiten sus acciones. Entre ellas, podemos destacar las siguientes:



Además, debe cumplir una serie de **obligaciones** o funciones básicas. En primer lugar, debe preocuparse por lograr los objetivos o las **metas del grupo**, entre las que se encuentran la asignación de recursos y la ordenación de los tiempos del trabajo. En segundo lugar, el líder debe trabajar para hallar alternativas encaminadas a la **solución de problemas** dentro del grupo, Esta responsabilidades y obligaciones seguro harán que el uso del poder se encamine hacia buenas acciones.

#### **4. Desarrolla competencia organizacional, empresarial y para el emprendimiento**

4.1 ¿Qué responsabilidades debe asumir un líder?

4.2 ¿Por qué es importante que un líder tenga responsabilidades y obligaciones? Justifica tu respuesta.

#### **Clases de líderes**

Líderes hay muchos y todos ellos comparten, en mayor o en menor medida, las características de las que hemos hablado. No obstante, basta con solo comparar dos líderes para darnos cuenta de que cada uno de ellos ejerce su liderazgo de manera muy distinta al otro. Por ello, es posible hablar de tipos o clases de líderes y se pueden **distinguir por su origen, sus rasgos de personalidad, su estilo e, incluso, su fuente de poder.** Veamos algunos de ellos.

##### **Por su origen**

• **Liderazgo natural.** Existen personas que, desde pequeñas, se destacan por su liderazgo, como si aquel rasgo estuviera impreso en su constitución natural. Es fácil distinguir a estas personas porque desde que nacen buscan dirigir grupos y colaborar en distintos proyectos, mientras que hay otras que simplemente no

están interesadas en desempeñar ese papel.

• **Liderazgo adquirido.** Hay otras personas que, aunque no hayan nacido con el "don" del liderazgo, logran **desarrollarlo** mediante distintos métodos y técnicas de trabajo. Por ejemplo, muchas personas, por su buen desempeño en una organización, logran llegar a

cargos sumamente altos que requieren del manejo de gran número de trabajadores. Estas personas, pues, deben "aprender" a ser líderes. Es importante mencionar ahora que este se puede alimentar de

diferentes acciones, como la toma de decisiones, el trabajo en equipo y la disposición para escuchar a los demás miembros de la organización de la que se hace parte.

### Por su estilo

Los líderes se comportan de diferentes maneras y eso se debe a la manera en la que asumen el poder y la forma como deciden ejercer su dominio sobre los demás. Estas categorías agrupan a los líderes dentro de un estilo y unas características determinadas.

- **Líder autocrático.** El rasgo principal de este tipo de líderes es su tendencia a **imponer su voluntad** por encima de la de los demás miembros del grupo. Este líder maneja una actitud dura e impositiva con las personas que tiene a su cargo y establece normas sin tener en cuenta las opiniones del grupo. Además, como su opinión y voluntad están por encima de la del resto, suele reprimir las posiciones contrarias o las que no comparte. En el ámbito organizacional, este tipo de líder es sumamente nocivo porque provoca el abandono de sus seguidores.

- **Líder liberal.** Este es un tipo de líder que **delega por completo** las decisiones y las responsabilidades en los demás miembros del grupo. Por ello, el rasgo distintivo que prima en el equipo de trabajo es el de la libertad. El líder liberal no supervisa las tareas realizadas en el grupo, lo que trae | como consecuencia que el equipo de

trabajo pierda su rumbo y que las | personas a su cargo dejen de sentir respeto por él.

- **Líder democrático.** Este tipo de líder se puede considerar como **un punto intermedio** entre el líder autocrático y el liberal. Por ello, se caracteriza por tener en cuenta a todos los integrantes como piezas fundamentales en la toma de decisiones del grupo pero, a la vez, por orientar sus tareas y estar pendiente de las dinámicas del equipo. Como resultado, los integrantes suelen tener un mayor sentido de pertenencia, compromiso y responsabilidad con respecto al grupo. Además, encuentran apoyo en su líder, por lo que lo toman como un modelo digno de seguir. Según los diversos autores que escriben sobre administración de empresas y gestión humana, este es el modelo más adecuado en el ámbito empresarial.

### Por su fuente de poder

A lo largo del presente módulo, hemos visto que todos los líderes tienen en común que poseen poder con respecto a un grupo, una organización o una comunidad a la que pertenecen y que se distinguen de los demás, en parte, por la manera en que ejercen ese poder. Ahora bien, los líderes también se caracterizan por la forma en la que cada uno de ellos **accede al poder**. Es muy distinta una persona que llega a ser líder por sus ideas innovadoras y por su trato con la gente que otra que obtiene el liderazgo por tener una posición privilegiada dentro de un grupo gracias a su capacidad económica o al respaldo de alguien con gran poder o influencia.

A continuación analizaremos otras clases de líderes, pero ahora enfocando nuestro estudio en las fuentes de poder.

- **Líder legítimo.** Este líder se caracteriza por haber llegado a una posición de poder mediante **las normas legales establecidas**. Por lo tanto, el líder legítimo es merecedor de su puesto y, por ende, será visto de esta manera por las personas que tenga a su cargo. Por ello, es recomendable que el líder de cualquier grupo, sea en el ámbito empresarial o en cualquier otro, cuente con un poder legítimo. Por ejemplo, si el presidente de una empresa ha llegado a asumir ese cargo mediante la votación unánime de la junta directiva, será un líder legítimo y probablemente contará con la aceptación de

la mayoría de los trabajadores de la empresa.

- **Líder ilegítimo.** Hay muchas personas que cuentan con bastante poder y que son líderes en el sentido en que ejercen una enorme influencia sobre las personas, pero que han llegado a ese lugar no mediante las normas establecidas sino por medio de **métodos inaceptables** para un grupo determinado. Este es el caso, por ejemplo, de los presidentes que llegan a serlo mediante un golpe de Estado, normalmente utilizando la fuerza. Aunque las intenciones de la persona que ostenta el poder de esta manera puedan ser buenas y sirvan, en gran medida, para mejorar las condiciones de un grupo, es mucho más difícil que su liderazgo sea aceptado por el resto de personas.

## 5. Desarrolla competencia intelectual

5.1 Los líderes se pueden clasificar por su origen, su estilo e, incluso, su fuente de poder. ¿Qué clase de líder te llama la atención? Justifica tu respuesta

5.2 ¿Consideras que un "buen líder" se distingue de un "mal líder" por la manera en que se relaciona con sus seguidores? Justifica tu respuesta.

## Lugares donde aplicamos el liderazgo

El liderazgo se desarrolla en múltiples ámbitos de la vida social, como en la casa, el colegio, la política, las empresas y demás. Prueba de ello es que en la historia hemos tenido líderes en todos los campos, desde la ciencia y las matemáticas hasta el arte, la medicina e, inclusive, la religión. Precisamente como el liderazgo influye en tantos lugares y disciplinas, no podemos examinarlos todos. Sin embargo, trataremos de ver algunos de los más importantes como ejemplo de la variedad de ámbitos en los que se puede ser líder.

### Liderazgo educativo

El mundo está en constante **cambio**. Por ello, la educación debe responder a las necesidades que se vayan dando paulatinamente. Por ejemplo, realidades como el avance tecnológico o el calentamiento global demandan que las instituciones educativas enseñen acerca de estos temas a sus estudiantes para que ellos se puedan desenvolver adecuadamente en el mundo actual. Es en ellas donde entra a jugar un papel decisivo el líder educativo.

Este es el encargado de **impulsar cambios** en los métodos y los materiales educativos para **mejorar** el nivel de los estudiantes. Estas reformas pueden ser impulsadas por cualquier persona relacionada con el sector, desde un director de una institución y un padre de familia, hasta un profesor y un estudiante. La educación es sumamente importante en nuestras vidas puesto que determina, en gran medida, nuestro desempeño futuro y por ello la presencia de los líderes educativos es fundamental.

### Liderazgo político

En general, el líder político es aquella persona encargada de diseñar métodos para alcanzar los objetivos de una comunidad grande. Sin embargo, ya

hemos visto que los líderes pueden orientarse al beneficio de un grupo o a causar grandes males en este. Por ello, es importante que los intereses del líder político estén siempre encaminados hacia la **satisfacción de las necesidades de la mayoría de los ciudadanos**.

Los grandes líderes políticos de la historia se han caracterizado por haber identificado grandes problemas de una sociedad y haber luchado por solucionarlos. Por ejemplo, las personas que lucharon por lograr la independencia de sus países son buenos ejemplos de liderazgo político.

### Liderazgo empresarial y organizacional

Es imposible lograr el éxito empresarial sin tener a la cabeza a un líder. En el ámbito empresarial, el líder es quien **guía** a todos los miembros de una corporación para alcanzar sus objetivos, ya sea el crecimiento económico, la mejora del servicio al cliente o el desarrollo como organización que presta servicios sociales. Como **emprendedor**, el líder debe diseñar proyectos nuevos que mejoren la productividad de la empresa y garanticen la calidad de vida de los trabajadores.

## 6. Desarrolla competencia intelectual

6.1 Como vimos anteriormente, el liderazgo se puede aplicar en cualquier ámbito, desde la escuela hasta el Gobierno, y se puede manifestar en todos los cargos de una organización, desde los trabajadores hasta los empresarios. De acuerdo con esto, escribe un ejemplo de una actitud de liderazgo en cada uno de los siguientes ámbitos.

Características	Actitud de liderazgo
Familiar	
Escolar	
Político	
Empresarial	

## 6.2 ¿Por qué son importantes los líderes?

### ¿Los líderes nacen o se hacen?

Hay muchas opiniones y diversos estudios que han intentado dar respuesta a este interrogante. Por un lado, algunos autores sostienen que el liderazgo es una **capacidad innata** y que no puede ser aprendida. En cambio, otros argumentan que el liderazgo es una habilidad que se va adquiriendo gracias al **fortalecimiento de algún rasgo de la personalidad** y que puede ser desarrollado mediante diferentes técnicas.

Es claro que hay personas que nacen con mayor **predisposición** para desarrollar el liderazgo que otras y es evidente que hay unas personas a las que se les facilita convertirse en líderes. Sin embargo, eso no quiere decir que el liderazgo no se pueda aprender, así como aprendemos a montar en bicicleta o a jugar fútbol.

Uno de los estudios más recientes sobre liderazgo lo han desarrollado los autores Warren Bennis y Joan Goldsmith en su libro *Aprender a liderar. Libro de trabajo para convertirse en un líder* (2003). En este, Bennis y Goldsmith se dedican a falsear los llamados **mitos sobre liderazgo** y a defender la idea de que el liderazgo sí puede desarrollarse. De acuerdo con estos autores, entre los innumerables mitos sobre el liderazgo podemos mencionar los siguientes:

Mito 1	El liderazgo es una habilidad natural. Esto es falso. Todos tenemos potencial, así sea en mayor o en menor grado, de desarrollar el liderazgo.
Mito 2	Los líderes nacen, no se hacen. Muchas investigaciones demuestran que, si las condiciones son adecuadas, las personas se pueden convertir en líderes aunque no hayan descubierto ese potencial en sí mismos hasta ese momento. Si existen el deseo y la voluntad de aprenderlos, la mayor parte de las capacidades y las competencias del liderazgo pueden ser aprendidas.
Mito 3	Los líderes son carismáticos. No necesariamente. Algunos líderes son carismáticos, y eso incrementa la atracción de sus seguidores. Sin embargo, hay otros que pueden carecer de carisma y, sin embargo, ser líderes.
Mito 4	Los líderes solo existen en los niveles altos de una organización. Esto es falso. Los líderes se pueden encontrar en cualquier ámbito y en cualquier nivel de un grupo, no solo entre los grandes empresarios y gerentes.
Mito 5	Los líderes controlan, mandan, dirigen a otros. Por supuesto que hay líderes que solo se preocupan por el ejercicio del poder; sin embargo, los buenos líderes impulsan, no controlan.

*El liderazgo sí puede ser aprendido y quizás esté escondido dentro de ti mismo esperando la oportunidad para salir a flote. ¿Cómo despertarlo? Muchas situaciones son propicias para desarrollar el liderazgo, como la educación, la capacitación y el ambiente de trabajo. Lo importante es que, si deseas convertirte en un líder influyente, te lo propongas y trabajes fuertemente para lograrlo.*

De hecho, las personas pueden ser líderes sin siquiera haberse dado cuenta de ello. Por ejemplo, hay diversas personas que, sin saberlo, poseen muchas de las características que definen a un líder, como los profesores o los padres de familia. Si te fijas en ellos, analizas sus acciones y observas la forma en la que se relacionan con los miembros del grupo al que

pertenecen, seguramente descubrirás que poseen muchos de los rasgos que hemos mencionado en este módulo. Solo es cuestión de desarrollarlos.

¿Cómo desarrollar el liderazgo? En el siguiente enlace encontrarás un artículo de opinión que reflexiona en torno a esta pregunta:

<https://www.gestiopolis.com/el-lider-nace-o-se-hace/>

## 7. Desarrolla competencia intelectual y personal

7.1 Hemos visto que los líderes no necesariamente tienen que nacer con una predisposición determinada sino que la capacidad de liderazgo se puede desarrollar mediante diversos procesos y técnicas. A continuación, escribe cinco ejercicios que puedan servir para desarrollar el liderazgo.

1. \_\_\_\_\_.
2. \_\_\_\_\_.
3. \_\_\_\_\_.
4. \_\_\_\_\_.
5. \_\_\_\_\_.

### Leer el siguiente texto:

#### Alejandro, el líder

*Para demostrar cómo las circunstancias en las que se ve inmersa una persona y las actitudes que asume frente a ellas pueden ayudar a despertar un espíritu de liderazgo, podemos tomar como ejemplo la vida de Alejandro Magno.*

*Tan solo a sus 17 años, Alejandro Magno tuvo que buscar dentro de sí la forma de liderar a un grupo de personas para librar la batalla contra el poderoso ejército de Grecia por la conquista del Imperio persa. Como seguro habrás escuchado, el pequeño ejército de Alejandro ganó. Sin embargo, como sucede en todas las batallas, quedaron cientos de heridos y un grupo absolutamente devastado.*

*Frente a este acontecimiento bélico, Alejandro asumió con extraordinaria habilidad el liderazgo de su ejército al **entablar relaciones con cada uno de sus soldados**, preocupándose por ellos y haciendo todo lo posible por reparar sus daños. Luego de la batalla, Alejandro Magno gastó 39 días visitando a todos los combatientes de la guerra. Durante este tiempo, se dedicó a escuchar sus historias, a reír y a disfrutar con ellos. Unos años después, mandó a hacer un libro sobre las historias de su ejército y lo grabó en las paredes de Alejandría.*

*Estas acciones no solo lo llevaron a la gloria sino que también ayudaron a desarrollar en él cualidades propias de un líder. Estar cerca de sus seguidores, darles confianza y ofrecer recompensas a todos por igual, así como su manera de **solucionar conflictos**, fueron algunas de las estrategias que Alejandro Magno puso en práctica en un momento difícil y que le permitieron erigirse en el líder que conocemos.*

En conclusión, hay personas que nacen con unas determinadas características y que, al desarrollarlas a lo largo de su infancia, las convierten en líderes. Sin embargo, las influencias que recibe una persona a lo largo de su vida por parte de su familia, sus amigos y su educación, así como el ambiente en el que crece y las situaciones que se le presentan a diario, también son factores poderosos que pueden hacer de esa persona un líder sumamente influyente, así no haya nacido con características propias de un líder.

Tener la disposición de **enfrentarse a situaciones difíciles y adversas** es tal vez el primer paso hacia el liderazgo porque en ellas podemos encontrarnos de frente con nuestros temores, lo cual impulsa el desarrollo de todo nuestro potencial y permite el surgimiento de valores y características propias de un líder que jamás pensamos tener. Por ello podemos decir que, para ser líder, solo basta con proponérselo y trabajar arduamente para lograrlo.

## Líderes del mundo

A lo largo del tiempo se han destacado líderes en diversos campos y disciplinas que han transformado drásticamente el curso de la historia. Hemos aprendido a reconocer a personajes como la Madre Teresa de Calcuta, Simón Bolívar, Juana de Arco y Nicolás Copérnico como grandes ejemplos de liderazgo.

Sin embargo, ¿exactamente qué acciones los han consagrado como líderes? De ellos podemos aprender enormemente sobre qué es el liderazgo y cómo aplicarlo en nuestras vidas. Por eso vamos a tomar como ejemplo a cuatro líderes importantes, tratando de destacar sus acciones y de analizar sus grandes logros.

### Albert Einstein

- **Datos biográficos:** Ulm, Alemania, 1879-Princeton, Estados Unidos, 1955.
- **Reconocimiento:** Premio Nobel de Física, 1921.
- **Conocido por:** La teoría de la relatividad.
- **Frase célebre:** "Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo".

Einstein tuvo la capacidad de **reconocer problemas** en los planteamientos teóricos de la física clásica. Su poder de observación, junto con su **curiosidad** por la manera en la que el mundo funciona, le permitieron desentrañar uno de los grandes misterios de la ciencia: el movimiento de la luz. Por lo tanto, Einstein es un modelo de liderazgo no por haber tenido la capacidad de dirigir a grandes multitudes de personas, sino por

haber **encontrado soluciones** a problemas científicos. Un líder se caracteriza principalmente por ser capaz de **cuestionar** los planteamientos aceptados en cualquier ámbito y proponerse **superar grandes desafíos**. Gracias a ello, Einstein generó cambios significativos en los campos de la física y de las matemáticas, así como en la ciencia en general, y en esa medida ejerció una notoria influencia sobre las demás personas.

### Nelson Mandela

- **Datos biográficos:** Mvezo, Suráfrica, 1918.
- **Reconocimiento:** Premio Nobel de la Paz, 1993.
- **Conocido por:** Luchar en contra del *apartheid*.
- **Frase célebre:** "No es valiente aquel que no tiene miedo sino el que sabe conquistarlo".

En Suráfrica, y en el mundo entero, Nelson Mándela recibe el título de líder por haber luchado en contra de las políticas raciales del *apartheid*. Aunque Mándela fue perseguido, e incluso puesto en prisión, por sus actividades políticas, su **persistencia y constancia**

fueron tan grandes que jamás abandonó sus objetivos. Podemos considerarlo como un ejemplo de liderazgo en la medida en que **luchó por sus creencias e ideales** y supo guiar a un gran número de personas en torno a un objetivo común.

Hemos visto dos ejemplos concretos de liderazgo enfocados en el avance científico y en la lucha política. A continuación, destacaremos a dos grandes líderes en el ámbito empresarial. ¿Cuál es la diferencia? Simplemente el objetivo que se proponen. Mientras personajes como Albert Einstein y Nelson Mándela se destacan en los ámbitos científico y político,

respectivamente, los siguientes líderes se caracterizan principalmente por su capacidad **para revolucionar la industria y el mercado**.

## Henry Ford

- **Datos biográficos:** Dearborn, Estados Unidos, 1863–Fair Lane, Estados Unidos, 1947.
- **Conocido por:** Fundar la empresa Ford Motor Company.
- **Frase célebre:** “Si hubiera preguntado a mis clientes qué necesitaban, habrían dicho que un caballo más rápido; yo les di el automóvil”.

Henry Ford es tal vez el líder empresarial por excelencia. Conocido por revolucionar la industria automovilística en el mundo entero, Ford es un gran ejemplo de liderazgo por **haber identificado una enorme oportunidad de negocio** en los Estados Unidos: la producción en cadena. Para mejorar el nivel de producción de carros, Henry Ford propuso darle a cada trabajador una labor específica: una persona estaba encargada de ensamblar el carro; otra, de pintarlo; otra, de pulirlo; etc. De esta manera, Ford logró producir mayor cantidad de carros en mucho menor tiempo, haciendo que el precio de los automóviles bajara considerablemente. Este método resultó ser una gran **innovación** en todo el sector industrial.

Adicionalmente, Henry Ford también es conocido porque introdujo en su empresa una estrategia denominada motivación salarial. Esta táctica consistió en pagar a sus empleados más del doble de lo que solía pagarles con el objetivo de adquirir una excelente mano de obra y así aumentar la calidad del trabajo. El trabajo de Ford consistió en **diseñar métodos encaminados a lograr un objetivo concreto** y aplicarlos a un **grupo de trabajo determinado** (una empresa). Por ello, podemos decir que fue un líder.

## Bill Gates

- **Datos biográficos:** Seattle, Estados Unidos, 1955.
- **Conocido por:** Fundar la empresa Microsoft.
- **Frase célebre:** “El ordenador nació para resolver problemas que antes no existían”.

Uno de los líderes corporativos actuales más nombrados es, sin duda, Bill Gates. Al igual que Ford, Bill Gates puede ser considerado un gran líder en la medida en que logró detectar una **nueva oportunidad de negocio**: los computadores. Gates, junto con su

compañero Paul Alien, desarrolló Microsoft, el software operativo más utilizado en el mundo. Por medio de este, Bill Gates **revolucionó el mercado**, especialmente el tecnológico, dirigiéndolo al consumo de computadores y de programas informáticos.

## 8. Desarrolla competencias interpersonales

8.1. ¿Qué características de los líderes estudiados en este módulo aplicarías a tu vida?

**Leer el siguiente texto:**

## Dos ejemplos de liderazgo empresarial basados en valores emocionales

El extinto Sam Walton, fundador de la enormemente exitosa cadena de bazares Wal-Mart, a menudo visitaba sus negocios para charlar con los empleados. Recorría los pasillos, hablaba sobre los productos y los servicios con los clientes, y conversaba largamente con los gerentes de negocio y departamento sobre el modo de hacer las cosas en Wal-Mart.

A menudo tomaba el micrófono y estimulaba a todos los empleados con una charla en su propio estilo doméstico. La mayoría de ellos experimentaba una especie de exaltación, de afirmación del valor de lo que estaban haciendo, cuando el "viejo" aparecía en los lugares de trabajo.

Su mensaje no era muy complicado; no era ciencia espacial ni estadística sobre la participación en el mercado ni reglas y regulaciones. Siempre se trataba de la misma idea simple: "Estamos aquí para crear valor para nuestros clientes"; "Ustedes pueden enorgullecerse de lo que hacen y de lo que aportan, y si hay algo que sus gerentes o yo tengamos que hacer para que ustedes puedan realizar mejor sus tareas, queremos que nos lo digan".

Sam Walton era un evangelista ejecutivo. Era un "logotipo humano". Entre el personal de Wal-Mart, su sola presencia se había convertido en un mensaje simbólico que desencadenaba una constelación

de ideas y sentimientos. Asociaban el logotipo con el mensaje superior de la creación de valor.

Aunque tenía miles de millones de dólares, prefería desplazarse en una vieja camioneta, y a menudo se lo veía salir de una oficina muy modesta con ropa poco vistosa. No daba la impresión de ser un capitalista distante, rico, de mucho poder; para los empleados de Wal-Mart era sencillamente Sam. Y su mensaje era simple e indiscutible: "Todos estamos aquí para crear valor".

Bill Marriott, presidente de la multimillonaria Marriott Corporation, pasa hasta la cuarta parte de su tiempo viajando por EE.UU., Europa y otros lugares para visitar a los empleados de los hoteles y los servicios de comida de la compañía. Lo he visto entrar en un hotel y demostrarle al personal que él tiene todo el tiempo del mundo para hablar con ellos y escuchar sus ideas sobre lo que están haciendo. Se introduce en prácticamente todos los departamentos de un hotel, estrecha las manos de los cocineros, las asistentas, los empleados de recepción, los botones, los operarios de mantenimiento y los encargados de la limpieza. El efecto es eléctrico. "Aquí estoy yo", piensa una ama de casa,



Wal-Mart y Hoteles Marriot son empresas cuyo éxito se debe, en parte, a la estrecha relación que mantienen sus dirigentes con sus trabajadores.

"una persona común y trabajadora, dándole la mano al presidente del Directorio de la Marriot Corporation".

Quizá les parezca cursi a muchos ejecutivos y personas de mentalidad administrativa pero, para quien estrecha la mano de Marriott, esa es una experiencia muy potente.

Todas las veces que puede, Marriott les dice a sus gerentes: "Cuiden a los empleados y ellos cuidarán a los clientes". Reconoce que una dimensión crítica de su papel es servir como símbolo para el mensaje del valor de cliente. Cuando él aparece, su presencia misma es el mensaje. Lo que diga solo puede añadir algunos detalles al mensaje básico que es: "Todos estamos aquí para crear valor".

Diana Fontanez.

Tomado de <http://www.gestiopolis.com/canales5/comerciohispano/56.htm#mas-autor> (consultado el 20 de mayo de 2011).

## Práctica emprendedora

### Competencia intelectual y personal

9. ¿Tienes características de líder? Evalúa, de 1 a 5, si las siguientes afirmaciones se adaptan a tu personalidad, siendo 1 el puntaje menor y 5, el mayor. Luego, considera cómo puedes mejorar los aspectos en los que recibiste una calificación baja.

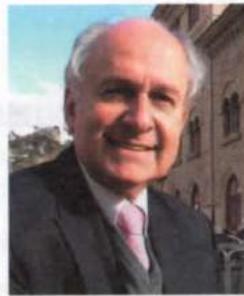
Test de liderazgo	
Afirmaciones	Calificación
Habitualmente ejerzo una influencia positiva sobre las personas de mi entorno.	
Me comporto de acuerdo con mis principios morales.	
Me gusta realizar trabajos en grupo y siempre estoy dispuesto a escuchar los aportes de mis compañeros	
Generalmente siento pasión por los proyectos en los que me involucro.	
Me gustan los retos y disfruto de los desafíos que la vida pone en mi camino.	
Cuando hago parte de un equipo, pongo los beneficios del grupo por encima de mis intereses personales.	
Me considero una persona flexible y me adapto fácilmente a los cambios,	
Me mantengo actualizado con respecto a los temas que me interesan	

10. Investiga acerca de los siguientes líderes colombianos. Luego, destaca tres aspectos que hacen que se merezcan esta clasificación.



Jorge Eliécer Gaitán.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_



Manuel Elkin Patarroyo.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

### Competencia interpersonal

11. Lee la siguiente afirmación de Sam Walton, fundador de Wal-Mart. Luego, contesta las preguntas.

**"Estamos aquí para crear valor para nuestros cliente"**

- ¿Qué quiere decir esta afirmación?\_\_\_\_\_

• ¿Qué tiene que ver esta afirmación con las características sociales del líder? \_\_\_\_\_

-----

12. Teniendo en cuenta los conocimientos que has adquirido a lo largo del módulo y de acuerdo con el artículo que acabas de leer, escribe un texto breve en el que expliques por qué la comunicación entre los dirigentes de una empresa y sus trabajadores es tan importante para garantizar el éxito de una organización.

13. Marca con una X qué tipo de líder son Sam Walton y Bill Marriott. Justifica tu respuesta con ejemplos concretos.

Líder autocrático.

Líder liberal.

Líder democrático.

## Competencia organizacional, empresarial y para el emprendimiento

14. Los líderes son figuras sumamente importantes en las empresas. En una tabla como la siguiente, explica qué utilidad tienen las características del líder concretamente en el desarrollo empresarial.

Características	Utilidad
Creatividad	
Interactividad	
Delegar	
Valores morales	

## Competencia tecnológica

15. Los líderes empresariales, como Sam Walton y Bill Marriott, se preocupan por la opinión de todos los miembros de su empresa. Sin embargo, visitar puntos de venta y hablar con trabajadores puede tomar muchísimo tiempo, más cuando la empresa es grande.

¿Cómo crees que se podrían utilizar las nuevas tecnologías, como los chats, los grupos sociales y diversos programas, para facilitar la comunicación entre líderes y trabajadores?

-----

-----

-----

### Metodología:

Realización de taller, acompañamiento de la docente, resolución de preguntas y lectura dirigida de forma individual y cooperativa utilizando las diferentes tecnologías de la información y la comunicación, fomentando el aprendizaje activo. Blog:

<http://miclasetecnologia8.blogspot.com/>

Evaluación: Evaluación formativa. Taller desarrollado.

**Bibliografía:** Cátedra de emprendimiento Nivel A – Santillana . <https://concepto.de/lider/#ixzz6TPsxITw8>